ПК по туризъм, левго, ПВ
15.10.21

О Б Щ И Н А Б У Р Г А С
8000 Бургас, ул."Александровска" № 26
тел. централа: 056/ 84 09 15-19; факс: 056/ 84 13 14
www.burgas.bg; електронна поща: obshtina@burgas.bg

ISO 9001 ISO 14001 BUREAU VERITAS Certification

ДО
ОБЩИНСКИ СЪВЕТ
БУРГАС

ОБЩИНСКИ СЪВЕТ БУРГАС
Регистрационен индекс и дата
08-00-12022 15.10.21

ОБЩИНА БУРГАС
п. код 8000
Регистрационен индекс и дата
70-00-7159/1/15.10.21

ДОКЛАДНА ЗАПИСКА

ОТ
ИНЖ. ЧАНКА КОРАЛСКА
ЗА КМЕТ НА ОБЩИНА БУРГАС, СЪГЛ. ЗАПОВЕД № 2989/13.10.2021г.

ОТНОСНО: Даване на съгласие за участие на Община Бургас Сдружение с нестопанска цел в обществена полза с наименование: сдружение „АЛИАНС БЪЛГАРСКО ЧЕРНОМОРИЕ"

УВАЖАЕМИ ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ,

В Община Бургас постъпи покана от „Фрапорт Туинстар Еърпорт Мендижмънт" АД, за участие на Община Бургас в сдружение „АЛИАНС БЪЛГАРСКО ЧЕРНОМОРИЕ" ЕИК 206653316, с приложена презентация за целите на сдружението и устав.

Сдружението е учредено на 30.07.2021г. и регистрирано в Търговския регистър на Агенцията по вписвания на 16 септември 2021г. Учредители са повече от 20 организации и представители на туристическия бизнес по Южното Черноморие- хотели, туроператори, авиокомпании, двете черноморски летища, неправителствени организации. Освен представители на туристическия бранш и компании, които предоставят свързани с туризма услуги, за членове са поканени всички черноморски общини и Министерство на туризма на Република България.

Проектът за създаване на сдружение „АЛИАНС БЪЛГАРСКО ЧЕРНОМОРИЕ" беше представен на проведена среща в Областна администрация Бургас, а целта му е да обедини усилията на държавата, черноморските общини, хотелиери, туроператори, авиокомпании, туристически организации и сдружения, за създаване на общ бранд Българско Черноморие, за съвместно разработване на стратегии, програми и стандарти за качество, участие в международни форуми и събития в областта на туризма и разработването и управлението на проекти,

финансирани от правителството на Република България, фондовете на ЕС или от международни организации.

Правната форма на „АЛИАНС БЪЛГАРСКО ЧЕРНОМОРИЕ" е сдружение с нестопанска цел – продуктово туристическо сдружение, учредено и действащо съгласно разпоредбите на Закона за юридическите лиза с нестопанска цел и § 1, т.10 от Допълнителните разпоредби на Закона за туризма. Сдружението се самоопределя като сдружение за обществено полезна дейност, с предмет:

1. Да създаде, поддържа и развива дигиталната платформа www.bulgarianblacksea.com, както и мобилно приложение със същото наименование за целите на дигиталния маркетинг на дестинацията;
2. Да разработи и прилага маркетингова стратегия за популяризиране на Българското Черноморие, чрез бранда BulgarianBlackSea;
3. Да организира срещи, симпозиуми, семинари и други национални или регионални мероприятия за постигане на целите си;
4. Да участва в разработването на стратегии, програми и стандарти за качество за развитието на Българската Черноморска дестинация;
5. Да участва в международни форуми и събития в областта на туризма и популяризира дейността на сдружението и резултатите от нея;
6. Да участва в разработването и управлението на проекти, финансирани от правителството на Република България и неговите институции, фондовете на ЕС или от международни организации, самостоятелно или съвместно с други партньори.

Съгласно приложения проект на устав, сдружението може да извършва допълнителна стопанска дейност, по смисъла на чл. 3, ал. 3 от ЗЮЛНЦ, само ако същата е свързана с основната му дейност, като приходите ще се използват за постигане на целите на Сдружението. Предвижда се допълнителната стопанска дейност да е свързана с маркетингови проучвания и анализи, участие в туристически изложения, изследвания и разработване и управление на проекти в областта на туризма, Консултантска дейност, информационни и рекламни услуги.

Основните цели на сдружението са да популяризира Българската Черноморска дестинация като предпочитана туристическа дестинация в Европа и света и да издига престижа на Българското Черноморие като привлекателен обект за инвестиции и търговско сътрудничество; да осигури просперираще и устойчиво развитие на Българското Черноморие, чрез внедряване на нови иновативни решения и дигитални инициативи на територията, да съдейства на местната икономика да става по-устойчива и конкурентоспособна и да генерира допълнителна добавена стойност за своите членове и за свързаните с тях индустрии; да позиционира Българското Черноморие като атрактивна, иновативната и устойчива туристическа дестинация; да увеличи конкурентоспособността на Българското Черноморие и да подобри качеството на обслужването в

сферата на туризма; да създаде бранд Българско Черноморие, чието наименование се изписва на английски език: BulgarianBlackSea; да създаде дигитална платформа www.bulgarianblacksea.com, както и мобилно приложение за целите на дигиталния маркетинг на дестинацията; да разработи и прилага маркетингова стратегия за популяризиране на Българското Черноморие чрез бранда BulgarianBlackSea; да представлява обединения интерес на членовете си пред публичните органи и институции в Република България, както и пред международни и други сродни организации в страната и чужбина; да осигури среда за сътрудничество между представителите на туристическия и авиационния сектор, както и да насърчава партньорството между публичния и частния сектор; да съдейства на своите членове за получаване на отстъпки от цената на стоки и услуги, вкл. услуги, предоставяни от енергоразпределителни, топлоснабдителни и водоснабдителни дружества, чрез сключване на договори за участие в съвместни проекти и поръчки (вкл. сключване на договор за покупко-продажба на електрическа енергия) и др.; да проучва и да кандидатства за Европейски фондове, с които да постигне финансиране на цитираните дейности; да работи в тясно взаимодействие с Министерството на туризма, за да постигне гореспоменатите цели.

За постигане на целите, сдружението ще организира семинари, дискусии, конференции и събития с цел установяването на Българското Черноморие като иновативна туристическа дестинация, ще взаимодейства с всички публични институции, в тясно взаимодействие с Министерството на туризма, неправителствени организации в страната, с академичната общност, с институциите на ЕС, европейски неправителствени организации и международната общност, които имат отношение към развитието на туризма и по-конкретно Българското Черноморие, ще насърчава партньорството между българските стопански предприятия, висшите учебни заведения, колежите и научните институти и неправителствените организации в областта на туризма, както и участието им в съвместни проекти с държавата и общините за развитие на туризма и инфраструктурата и ще подготвя проекти, с които кандидатства за финансиране от Европейски фондове, с които да постигне целите и дейностите си. За налагане на бранда, сдружението ще създаде и поддържа дигитална платформа www.bulgarianblacksea.com, както и мобилно приложение и предоставя специализирана информация с цел маркетинг и реклама на Българското Черноморие и информационно обслужване на туристите.

Предвижда се източници на средства за Сдружението да са годишен членски внос, целеви вноски, допълнителни вноски, дарения и спонсорски договори и/или програми, приходи от стопанска дейност от маркетингови проучвания и анализи, участие в туристически изложения, изследвания и разработване и управление на проекти в областта на туризма, консултантска

дейност, информационни и рекламни услуги, както и финансови средства, постъпили от участие в проекти с европейско финансиране.

Годишният членският внос на общините в Алианс „Българско Черноморие“ за 2021г. и 2022г. е определен спрямо годишния приход от туристически данък за 2019г. и е съответно 2% и 4% от него. При така отправеното предложение годишният членски внос на Община Бургас за 2021г. е в размер на 5 991 лв., а за 2022г. – в размер на 11 983 лв. Не са предвидени встъпителни вноски при учредяване на сдружението.

Целите на сдружението са в съответствие с усилията, които полагаме за удължаване на туристическия сезон и привличане на туристи и авиокомпании, което обосновава целесъобразността от присъединяване на Община Бургас към сдружение „АЛИАНС БЪЛГАРСКО ЧЕРНОМОРИЕ”.

На основание чл. 21, ал. 1, т. 8 и т. 15 от Закона за местното самоуправление и местната администрация, предлагам Общински съвет – Бургас да вземе следните:

РЕШЕНИЯ:

1. Дава съгласие Община Бургас да участва в Сдружение с нестопанска цел в обществена полза с наименование: АЛИАНС БЪЛГАРСКО ЧЕРНОМОРИЕ”, ЕИК 206653316 което се изписва допълнително на английски език: **Bulgarian Black Sea Alliance.** Основните цели на сдружението са да популяризира Българската Черноморска дестинация като предпочитана туристическа дестинация в Европа и света и да издига престижа на Българското Черноморие като привлекателен обект за инвестиции и търговско сътрудничество; да осигури просперираще и устойчиво развитие на Българското Черноморие чрез внедряване на нови иновативни решения и дигитални инициативи на територията, да съдейства на местната икономика да става по-устойчива и конкурентоспособна и да генерира допълнителна добавена стойност за своите членове и за свързаните с тях индустрии; да позиционира Българското Черноморие като атрактивна, иновативната и устойчива туристическа дестинация; да увеличи конкурентоспособността на Българското Черноморие и да подобри качеството на обслужването в сферата на туризма; да създаде бранд Българско Черноморие, чието наименование се изписва на английски език: BulgarianBlackSea; да създаде дигитална платформа www.bulgarianblacksea.com, както и мобилно приложение за целите на дигиталния маркетинг на дестинацията; да разработи и прилага маркетингова стратегия за популяризиране на Българското Черноморие чрез бранда BulgarianBlackSea; да представлява обединения интерес на членовете си пред публичните органи и институции в Република България, както и пред международни и други сродни организации в страната и чужбина; да осигури среда за сътрудничество между представителите на

туристическия и авиационния сектор, както и да насърчава партньорството между публичния и частния сектор; да съдейства на своите членове за получаване на отстъпки от цената на стоки и услуги, вкл. услуги, предоставяни от енергоразпределителни, топлоснабдителни и водоснабдителни дружества, чрез сключване на договори за участие в съвместни проекти и поръчки (вкл. сключване на договор за покупко-продажба на електрическа енергия) и др.; да проучва и да кандидатства за Европейски фондове, с които да постигне финансиране на гореспоменатите дейности; да работи в тясно взаимодействие с Министерството на туризма, за да постигне гореспоменатите цели.

2. Приема действащите към 15.10.2021 г. Устав и Етичен кодекс на сдружението

3. Определя .....за представител на Община Бургас в общото събрание на сдружение: "АЛИАНС БЪЛГАРСКО ЧЕРНОМОРИЕ" ЕИК 206653316, а при невъзможност ..... ……., който да подаде и съответните документи за членство в сдружението.

4. Одобрява годишен членски внос в размер на 5 991 лева за 2021г. и 11 983 лв. за 2022г.

ИНЖ. ЧАНКА КОРАЛСКА
ЗА КМЕТ НА ОБЩИНА БУРГАС,
СЪГЛ. ЗАПОВЕД № 2989/13.10.202

Получател:

Г-н Димитър Николов
Кмет на Община Бургас

Проф. д-р Севдалина Турманова
Председател на Общински съвет – Бургас

Г-жа Ивелина Стратева
Дирекция икономика и стопански дейности община Бургас

Бургас 8000, ул. Александровска 26

ОБЩИНА БУРГАС
п. код 8000
Регистрационен индекс и дата
70-00-7159/24.09.21

Варна, 21 септември 2021

ОТНОСНО: Покана за присъединяване на община Бургас към Алианс „Българско Черноморие“.

Уважаеми Г-н Николов,
Уважаема Проф. Турманова,
Уважаема Г-жо Стратева,

Благодаря Ви много за отделеното време на 16-ти септември и ползотворната среща, която проведохме. За мен беше удоволствие да разговаряме и дискутираме важни теми, сред които е и Алианс „Българско Черноморие“ - проект, който подробно Ви представихме на организирана среща с представители на общините от Южното Черноморие на 25 юни 2021г. в сградата на Областна Администрация Бургас.

Официалното събитие по повод учредяването на Алианс „Българско Черноморие“ се проведе на 30 юли 2021г. в хотел Интернационал, к.к. Златни пясъци. По време на събитието приветствахме повече от 100 гости, включително посланици и представители на топ туристически страни, представители на черноморските общини, както и мениджъри и професионалисти в туристическия бизнес, авиокомпании, хотелиери, туроператори и други членове на държавни и неправителствени организации.

Участниците с удоволствие изслушаха вдъхновяващите речи за дестинация България, произнесени както от представителите на туристическия бизнес, така и от водещи личности в областта на културата и спорта. Освен специалното видео обръщение на Президента на Република България г-н Румен Радев, имаше и поздравителни адреси от президента на Wizz Air г-н Робърт Кери, както и от Министъра на туризма г-жа Стела Балтова.

Сред учредителите на Алианса са повече от 20 организации и представители на туристическия бизнес по Българското Черноморие, като хотелиери, туроператори, авиокомпании, летища, неправителствени организации и други компании, свързани с предоставяне на услуги в туризма.

Функциите и стремежът на Алианс „Българско Черноморие“ не целят да засенчат или отменят дейността на други неправителствени организации, работещи в туристическия сектор, а наистина да създадат силен бранд и имидж на Черноморието, както и да го утвърдят и позиционират сред водещите европейски туристически дестинации. Нашата цел е да засилим маркетинговите и рекламни дейности, които промотират развитието на Черноморската дестинация и **заедно** с всички заинтересовани страни в туризма да утвърдим Българското Черноморско като разпознаваем бранд в топ 10 от най-големите пазари за входящ туризъм.

Туризмът генерира около 12% от БВП на България, а през 2020г. загубите в туризма бяха в размер на 80%. Наложително е да направим всичко необходимо да избегнем такива загуби през 2021г. и следващите години. Това е именно и една от целите и задачите на инициативата Алианс „Българско Черноморие“ – чрез обединените усилия на всички заинтересовани страни в туризма да разработи и приложи силна маркетингова стратегия за популяризиране на Българското Черноморие като атрактивна туристическа дестинация на основните емитиращи и нови потенциални пазари, като по този начин осигури устойчив поток от туристи и приходи за сектора.

Вече преставихме подробно идеите на проекта пред политици от най–високо ниво и спечелихме пълното одобрение и подкрепа на българския еврокомисар с ресор иновации, научните изследвания, култура, образованието и младеж г-жа Мария Габриел, както и на Министерството на икономиката в лицето на заместник-министър г-жа Ирена Младенова, която е специалист по Европейските фондове. Следва заедно да определим по кои ключови европейски проекти да кандидатстваме, за да може Алиансът да получи финансово подпомагане и още през 2022г. да постигнем първите резултати от неговата активна дейност.

В допълнение, вече започнахме процеса по присъединяване на нови хотелиери, туроператори, авиокомпании, университети и морските пристанища, тъй като основната идея е чрез обединение на всички участници в туристическия бранш, да се предприемат действия за развитие на бранда и имиджа на Българското Черноморие. Освен това, вече се свързахме с различни международни маркетингови агенции, тъй като е необходимо да намерим подходящите механизми за активна реклама на бранда Българско Черноморие и успешното му налагане на основните туристически пазари.

Алианс „Българско Черноморие“ беше официално учреден и регистриран в Търговския регистър на 16 септември 2021г. и с настоящото писмо бихме желали официално да поканим община Бургас да се присъедини към сдружението и да стане негов пълноправен член.

Правната форма на Алианс „Българско Черноморие“ е сдружение с нестопанска цел, а неговата правна уредба е съгласно Закона за юридическите лица с нестопанска цел. Предложението за финансиране на Алианса е за съвместно и от 2022г. равномерно разпределение на финансирането между бизнеса, черноморските общини и Министерство на туризма. В детайли правната уредба, бюджетът и предложението за финансиране са описани в приложената презентация и Устав.

Решението за годишен членски внос на общините в Алианс „Българско Черноморие“ е определено спрямо годишния приход от туристически данък, събран през 2019г., като сумата за 2021г. е в размер на 2% от него, а за 2022г. е в размер на 4%. При размер на годишния туристически данък за 2019г. от 299 566 лв., финансовото участие на община Бургас за 2021г. ще възлиза на 5 991 лв. и за 2022г. – 11 983 лв. Убедени сме, че това ще са добре инвестирани пари и ще приложим пълна прозрачност и съответствие по отношение на разходите.

Надяваме се и силно разчитаме на Вашата подкрепа към този ключов за успешното развитие на Българското Черноморие проект и с нетърпение очакваме Вашата обратна връзка.

С уважение:

Д-р Франк Кванте
Председател на Управителния Съвет на
Алианс „Българско Черноморие“

Мария Шишкова
Член на Управителния Съвет на
Алианс „Българско Черноморие“

Христо Тодоров
Член на Управителния Съвет на
Алианс „Българско Черноморие“

Д-р Мартин Захариев
Член на Управителния Съвет на
Алианс „Българско Черноморие“

Приложение 1: Презентация на проект за Алианс „Българско Черноморие“.

Приложение 2: Устав на Алианс „Българско Черноморие“.

To:

Mr. Dimitar Nikolov
Mayor of Burgas Municipality

Prof. Dr. Sevdalina Turmanova
Chairperson of the Municipal Council – Burgas

Mrs. Ivelina Strateva
Director of Economy and Business Activities Directorate, Burgas Municipality

Burgas 8000, 26 Aleksandrovska Str.

Varna, 21st September 2021

SUBJECT: Invitation to Burgas Municipality to join the Bulgarian Black Sea Alliance

Dear Mr. Nikolov,
Dear Prof. Turmanova,
Dear. Mrs. Strateva,

Thank you very much for taking your time on 16th September and for the fruitful meeting we had. It was pleasure to talk to you and to exchange on important topics, among which is the Bulgarian Black Sea Alliance – the project, which we presented you in details during the meeting we had with representatives of the Southern Black Sea municipalities on 25th June 2021 in the office building of Burgas Regional Administration.

The official event on the occasion of the establishment of Bulgarian Black Sea Alliance was held on 30th July 2021 in Hotel International, Golden Sands. We welcomed more than 100 guests during the ceremony, including ambassadors and representatives of top source market countries, representatives of the Black Sea municipalities as well as managers and professionals of the touristic business, airlines, hoteliers, tour operators and other members of state and NGOs.

The participants very much enjoyed the inspirational speeches for destination Bulgaria, present not only by the representatives of the tourist business, but also by leading personalities in the fields of culture and sports. In addition to the supportive video message by the President of the Republic of Bulgaria Mr. Rumen Radev, there were also congratulatory addresses by the President of Wizz Air Mr. Robert Kerry and by the current Minister of Tourism Mrs. Stella Baltova.

Among the founders of the Alliance are more than 20 organizations and representatives of the tourism business at the Bulgarian Black Sea Coast, such as hoteliers, tour operators, airlines, airports, NGOs and other companies related to the provision of services in tourism.

The functions and aspiration of the Bulgarian Black Sea Alliance do not aim to overshadow or cancel the activities of other NGOs working in the tourism sector, but to really create a strong brand and image of the Black Sea coast, as well as to establish and market it among the leading European tourist destinations. Our goal is to strengthen the marketing and advertising activities that promote the development of the Black Sea destination and **together** with all stakeholders in the tourism to establish the Bulgarian Black Sea as a recognizable brand in the top 10 largest markets for inbound tourism.

Tourism generates about 12% of Bulgaria's GDP, and in 2020 the losses in tourism amounted to 80%. It is imperative that we do everything necessary to avoid such losses in 2021 and beyond. This is one of the goals and tasks of the Bulgarian Black Sea Alliance initiative - through the joint efforts of all stakeholders in tourism to develop and implement a strong marketing strategy to promote the Bulgarian Black Sea coast as an attractive tourist destination on the major tourism source markets and new potential ones, thus ensuring a sustainable flow of tourists and revenue for the sector.

We have already presented the ideas of the project in details to the highest level politicians and we won the absolute approval and support of the Bulgarian EU Commissioner for Innovation, Research, Culture, Education and Youth Mrs. Maria Gabriel and of Ministry of Economy in the person of Deputy Minister Mrs. Irena Mladenova, who a specialist regarding the EU funds. Together we will identify which are the key European projects the Alliance to apply for in order to receive financial subsidy and already in 2022 to obtain the first results of its active work.

In addition, we have already started the process of integration of other hotels, tour operators, airlines, universities and both seaports as the main idea is by uniting all participants in the tourism industry, to take action and develop the brand and image of the Bulgarian Black Sea coast. We have also reached out to different international marketing agencies, as we need to find the right mechanisms for an active promotion of the Bulgarian Black Sea brand and its successful implementation on the main source tourist markets.

The Bulgarian Black Sea Alliance was officially established and registered in the Commercial Register on 16th September 2021 and with the present letter we would like to officially invite Burgas Municipality to join the Alliance and become its full member.

The legal form of the Bulgarian Black Sea Alliance is a non-profit association and its legal framework is according to the Non-Profit Legal Entities Act. The financial setup of the Alliance is for joint, and from 2022 equal distribution of the funding between the business, the Black Sea municipalities and the Ministry of Tourism. The legal framework, the budget and the financing proposal are described in details in the enclosed presentation and Article of Association.

The decision for annual membership fee of the municipalities in the Bulgarian Black Sea Alliance is determined by the annual income from tourist tax collected in 2019, as the amount for 2021 is equal to 2% from it, and for 2022 is equal to 4% from it. With the amount of the annual tourist tax for 2019 equal to 299 566 BGN, the respective financial contribution of Burgas municipality for 2021 shall be 5 991 BGN and for 2022 – 11 983 BGN. We are convinced this is well invested money and will apply full transparency and compliance in terms of spending.

We hope and strongly count on your support for this key for the successful development of the Bulgarian Black Sea project and look forward to your feedback.

Sincerely yours:

Dr. Frank Quante
Chairman of the Management Board of
Bulgarian Black Sea Alliance

Maria Shishkova
Member of the Management Board of
Bulgarian Black Sea Alliance

Hristo Todorov
Member of the Management Board of
Bulgarian Black Sea Alliance

Dr. Martin Zahariev
Member of the Management Board of
Bulgarian Black Sea Alliance

Attachment 1: Bulgarian Black Sea Alliance project presentation.

Attachment 2: Article of Association of Bulgarian Black Sea Alliance.



Септември 2021

Алианс „Българско Черноморие“

Презентация на проекта

Учредители на Алианса:

Албена Тур

Хотел Астор Гардън

България Еър

Хотели Бългериън Сън

Бургаска Регионална Туристическа Камара

Феър Плей Пропъртис

Фрапорт Туин Стар

Джи хотелс

Сдружение Гларус Бургас

Златни пясъци АД

Гълив Еър

Хотел Интернационал

Лагардер Травъл Ритейл

Мелия Гранд Ермитаж

Мелия Съни Бийч

Национален борд по туризъм

СОК Камчия

Сол Луна Бей ризорт

Сол Несебър Ризорт

Варненска Туристическа Камара

Обобщение на постигнатото до момента

Подкрепа от бизнеса	• Представяне на проекта „Алианс Българско Черноморие“ в детайли пред 40 водещи компании от туристическия сектор • Получена пълна подкрепа за участие в проекта от: хотелиери, летища, авиокомпании, тур оператори, пристанища, НПО и други компании, свързани с предоставяне на услуги в туризма
Подкрепа от Черноморски общини	• Подробна презентация на проекта пред Черноморските общини • Проведени лични срещи с кметовете и областните управители • Изразена позитивна нагласа и намерение за участие в Алианса като пълноправни членове след неговото основаване
Подкрепа от най – високо ниво	• Пълна подкрепа от Еврокомисаря с ресор иновации, научни изследвания, култура, образование и младеж г-жа Мария Габриел, според която проектът изцяло отговаря на критериите за кандидатстване по ЕС фондове • В комуникация с Президента на Република България г-н Румен Радев • В готовност сме да запознаем новия министър на туризма веднага щом бъдещото правителство бъде сформирано, тъй като министерството трябва да изпълнява активна роля в действията на Алианса
Вече в работен процес	Вече започнахме активно работа по: • Съвместни поръчки за електричество • Маркетинговата стратегия на дестинацията Българско Черноморие • Идентифициране на европейски програми за подпомагане, по които Алиансът може да кандидатства, например „Нов Европейски Баухаус“, „Европейски хъбове за цифрови иновации“

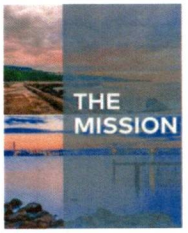
Основни теми за 2021г.

Разрастване	• **Включване на Черноморските общини** • **Активно сътрудничество с Министерството на туризма** • **Включване на допълнителни компании и организации**
Действие	• **Работа върху структурата на маркетинговите кампании** • **Оценка на възможностите за финансиране, включително кандидатстване по проекти на Европейски фондове** • **Стартиране на работата по силен тур. бранд и слоган** • **Започване на работа по платформата www.bulgarianblacksea.com**
Заедно	• **Активна работа на Управителния Съвет** • **Интегриране на ценно ноу-хау** • **Комуникация и лобиране**

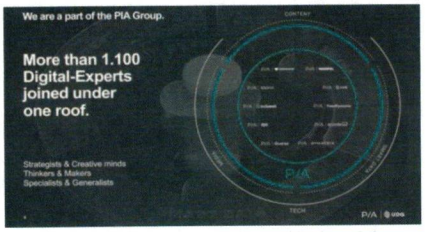
Маркетингова стратегия на Черноморието

Първоначален контакт със специализирани агенции

- Комуникация с AVIAREPS, международна специализирана маркетинг агенция
- Предложение за цялостна международна маркетингова кампания на Черноморието
- Комуникация с PIA GROUP във връзка със създаването на онлайн платформа







Следващи стъпки

- Съставяне на маркетингови работни групи
- Работа по допълнителни детайли по предложенията на AVIAREPS и PIA GROUP
- Стартиране на международен търг за изготвяне на маркетингова стратегия на дестинацията

Незабавно стартиране на маркетингови инициативи след учредяването на Алианс „Българско Черноморие“

Основни цели за 2022г. и след това

- Разработване и прилагане на маркетингова стратегия
- Рекламиране на Българското Черноморие на основните пазари (Германия, Великобритания, Русия, Полша, Чехия и др.)
- Идентифициране и кандидатстване за ЕС и национални фондове
- Интегриране в проекта на ЕС “Хъбове за цифрови иновации” и инициативата „Нов Европейски Баухаус“
- Създаване на полза чрез съвместни поръчки
- Силен фокус върху промотиране на дестинацията
- На по-късен етап, съвместни програми за обучение за повишаване качеството на услугата
- Непрекъснати усилия за утвърждаване на бранда

2022: Алиансът е в пълна сила и постига резултати

Уникална концепция

- Алиансът обединява три групи:

  (1.) Частният сектор (хотелиери, тур оператори, авиокомпании, летища и др.)

  (2.) Черноморските общини

  (3.) Министерството на туризма
- Публично-частно партньорство, организация с нестопанска цел
- Равномерно разпределение на финансирането по 1/3 от трите групи
- Допълнително финансиране от държавата и от европейските фондове
- Първоначалната група незабавно ще присъедини допълнително участници
- Организацията е прозрачна и приобщаваща

Цел: да развие и позиционира Българското Черноморие като топ туристическа дестинация

Финансова структура на Алианса

1. Акумулиране на средства, вкл. и от Министерство на Туризма
   - финансиране на висококачествена и изключително ефективна организация
   - подпомагана от външни експерти
   - насочена към маркетинг и реклама в чужбина

2. Допълнително финансиране от ЕС и национални фондове
   - генериране на паричен поток, насочен към обща реклама и промотиране на дестинацията
   - подпомагане на правилното разходване на маркетинговите бюджети на Министерството на туризма

3. Допълнителни финансови ползи
   - Спестяванията от общи поръчки могат да надвишат членския внос
   - Ефикасно изразходване на средства за иновации и дигитализация

Алианс „Българско Черноморие" – високоефективна маркетингова организация, насочена към реклама на Черноморието

Предложение за финансиране на Алианса (в лева)

Организация	Членска вноска	2021/ на единица	2021 Общо	2022/ на единица	2022 Общо
Летищен оператор	Фиксирана	20 000	**20 000**	40 000	**40 000**
Хотели	На стая (цел 2021-20 000 стаи; цел 2022-40 000 стаи)	5	**100 000**	10	**400 000**
Тур оператори	Фиксирана (цел 2021-8; цел 2022-10)	2 000	**16 000**	4 000	**40 000**
Авиокомпании	Фиксирана (цел 2021-2; цел 2022-4)	7 500	**15 000**	15 000	**60 000**
НПО и Асоциации	Фиксирана (цел 2021-2; цел 2022-5)	500	**1 000**	1 000	**5 000**
Други фирми, доставчици на услуги	Фиксирана (цел 2021-2; цел 2022-5)	1 500	**3 000**	3 000	**15 000**
Образов. или научно-изследователски институции	Фиксирана (цел 2021-2; цел 2022-6)	2 500	**5 000**	5 000	**30 000**
Общини	% от турист. данък за 2019 (базова година)	2%	**250 000**	4%	**500 000**
Министерство на туризма	Фиксирана	**250 000**	**250 000**	**500 000**	**500 000**
Общо:			**660 000**		**1 590 000**



УСТАВ

на Сдружение с нестопанска цел „АЛИАНС„БЪЛГАРСКО ЧЕРНОМОРИЕ”

Приет на Учредително събрание на Сдружение **„АЛИАНС „БЪЛГАРСКО ЧЕРНОМОРИЕ”**, състояло се на 30.07.2021 г.

I. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Статут

Чл.1. (1) Сдружение с нестопанска цел **„АЛИАНС „БЪЛГАРСКО ЧЕРНОМОРИЕ”**, наричан по-долу за краткост Сдружението, е юридическо лице с нестопанска цел – продуктово туристическо сдружение, учредено и действащо, съгласно разпоредбите на Закона за юридическите лица с нестопанска цел и § 1, т. 10 от Допълните разпоредби на Закона за туризма.

(2) Сдружението е доброволна и самоуправляваща се, неполитическа и нерелигиозна организация, отделно от членовете си. **„АЛИАНС „БЪЛГАРСКО ЧЕРНОМОРИЕ”** е доброволно обединение на търговски дружества, общини и организации с нестопанска цел, които имат общ интерес от това.

(3) Сдружението отговаря за задълженията си със своето имущество.

(4) Сдружението се самоопределя като Клъстер от членуващи юридически и физически лица. Членовете на Сдружението не отговарят за задълженията на Сдружението.

Наименование

Чл. 2. (1) Наименованието на Сдружението е **„АЛИАНС „БЪЛГАРСКО ЧЕРНОМОРИЕ”.**

(2) Наименованието се изписва допълнително на английски език: **Bulgarian Black Sea Alliance.**

(3) Наименованието на Сдружението, заедно с указание за седалището, адреса на управление, както и данни за неговата регистрация, включително и единен идентификационен код, се посочват в документите и кореспонденцията му.

Седалище и адрес на управление

Чл. 3. Седалището и адресът на управление на Сдружението са: гр. Варна, п.к. 9000, район Владислав Варненчик, Летище Варна.

Срок

Чл. 4. Дейността на сдружението не е ограничена със срок.

Определяне на дейността

Чл. 5. Сдружението се самоопределя като **сдружение за обществено полезна дейност**.

II. ЦЕЛИ НА СДРУЖЕНИЕТО. СРЕДСТВА ЗА ПОСТИГАНЕТО ИМ. ПРЕДМЕТ НА ДЕЙНОСТ.

Чл. 6. Основните цели на сдружението са:

1. Да популяризира Българската Черноморска дестинация като предпочитана туристическа дестинация в Европа и света и да издига престижа на Българското Черноморие като привлекателен обект за инвестиции и търговско сътрудничество;

2. Да осигури просперираще и устойчиво развитие на Българското Черноморие чрез внедряване на нови иновативни решения и дигитални инициативи на територията, да съдейства на местната икономика да става по-устойчива и конкурентоспособна и да генерира допълнителна добавена стойност за своите членове и за свързаните с тях индустрии;

3. Да позиционира Българското Черноморие като атрактивна, иновативната и устойчива туристическа дестинация;

4. Да увеличи конкурентоспособността на Българското Черноморие и да подобри качеството на обслужването в сферата на туризма;

5. Да създаде бранд Българско Черноморие, чието наименование се изписва на английски език: **BulgarianBlackSea;**

6. Да създаде дигитална платформа www.bulgarianblacksea.com, както и мобилно приложение за целите на дигиталния маркетинг на дестинацията;

7. Да разработи и прилага маркетингова стратегия за популяризиране на Българското Черноморие чрез бранда BulgarianBlackSea;

8. Да представлява обединения интерес на членовете си пред публичните органи и институции в Република България, както и пред международни и други сродни организации в страната и чужбина;

9. Да осигури среда за сътрудничество между представителите на туристическия и авиационния сектор, както и да насърчава партньорството между публичния и частния сектор;

10. Да съдейства на своите членове за получаване на отстъпки от цената на стоки и услуги, вкл. услуги, предоставяни от енергоразпределителни, топлоснабдителни и водоснабдителни дружества, чрез сключване на договори за участие в съвместни проекти и поръчки (вкл. сключване на договор за покупко-продажба на електрическа енергия) и др.;

11. Да проучва и да кандидатства за Европейски фондове, с които да постигне финансиране на гореспоменатите дейности;

12. Да работи в тясно взаимодействие с Министерството на туризма, за да постигне гореспоменатите цели.

Чл. 7. (1) Сдружението постига целите си с помощта на следните средства:

1. Организира семинари, дискусии, конференции и събития с цел установяването на Българското Черноморие като иновативна туристическа дестинация;

2. Взаимодейства с всички публични институции, в тясно взаимодействие с Министерството на туризма, неправителствени организации в страната, с академичната общност, с институциите на ЕС, европейски неправителствени организации и международната общност, които имат отношение към развитието на туризма и по-конкретно Българското Черноморие;
3. Насърчава партньорството между българските стопански предприятия, висшите учебни заведения, колежите и научните институти и неправителствените организации в областта на туризма, както и участието им в съвместни проекти с държавата и общините за развитие на туризма и инфраструктурата;
4. Разработва становища по проекти на закони и други нормативни актове, които имат отношение към развитието на Българското Черноморие и туризма като цяло;
5. Подпомага и съдейства на членовете си за установяване на полезни делови контакти, популяризира постиженията им и защитава обединените им интереси, свързани с осигуряване на инвестиции, подходяща нормативна среда за разрастването им и информация за бизнес партньори в страната и чужбина;
6. При съгласие от страна на неговите членове провежда дейности по обучение и повишаване качеството на туристическите услуги;
7. Създава и поддържа дигитална платформа www.bulgarianblacksea.com, както и мобилно приложение и предоставя специализирана информация с цел маркетинг и реклама на Българското Черноморие и информационно обслужване на туристите;
8. Подготвя проекти, с които кандидатства за финансиране от Европейски фондове, с които да постигне целите и дейностите, посочени в този Устав.

(2) Сдружението има следния предмет на дейност:

1. Да създаде, поддържа и развива дигиталната платформа www.bulgarianblacksea.com, както и мобилно приложение със същото наименование за целите на дигиталния маркетинг на дестинацията;
2. Да разработи и прилага маркетингова стратегия за популяризиране на Българското Черноморие, чрез бранда BulgarianBlackSea;
3. Да организира срещи, симпозиуми, семинари и други национални или регионални мероприятия за постигане на целите си;
4. Да участва в разработването на стратегии, програми и стандарти за качество за развитието на Българската Черноморска дестинация;
5. Да участва в международни форуми и събития в областта на туризма и популяризира дейността на сдружението и резултатите от нея;
6. Да участва в разработването и управлението на проекти, финансирани от правителството на Република България и неговите институции, фондовете на ЕС или от международни организации, самостоятелно или съвместно с други партньори.

(3) Сдружението може да извършва допълнителна стопанска дейност, по смисъла на чл. 3, ал. 3 от ЗЮЛНЦ, само ако същата е свързана с основната му дейност, като приходите ще се използват за постигане на целите на Сдружението, определени с настоящия Устав. Допълнителната стопанска дейност има следния предмет:

1. Маркетингови проучвания и анализи, участие в туристически изложения;
2. Изследвания и разработване и управление на проекти в областта на туризма;
3. Консултантска дейност, информационни и рекламни услуги

III. ЧЛЕНСТВО

Членски права и задължения

Чл. 8. (1) Членуването в Сдружението е доброволно. Членове на Сдружението могат да бъдат: български и чуждестранни юридически лица с дейност и интереси в областта на туристическия сектор и конкретно на българското Черноморие, и свързаните с него стопански дейности, образователни или научно-изследователски институции, свързани с туризма, както и физически лица, с професионален или експертен опит и принос в областта на туризма, които споделят целите на сдружението и средствата за тяхното постигане, изпълняват неговия Устав и Етичен кодекс и плащат редовно членския си внос.

Видове членство

Чл. 9. Членството в Сдружението е следните видове:

1. **Пълноправни членове:**
   1.1. Юридически лица, които предоставят летищни услуги – летищни оператори;
   1.2. Юридически лица, които предоставят хотелиерски услуги;
   1.3. Туроператори;
   1.4. Авиационни оператори;
   1.5. Юридически лица, които предоставят други услуги, свързани с туризма;
   1.6. Министерства на Република България;
   1.7. Общини.

2. **Асоциирани членове:**
   2.1. Юридически лица с нестопанска цел, чиято дейност подпомага или е свързана с туризма;
   2.2. Образователни или научно-изследователски институции, свързани с туризма.

3. **Индивидуални членове** – физически лица, с професионален или експертен опит или с принос в областта на туризма.

Чл. 10. (1) Всеки пълноправен член на Сдружението има право:
1. да участва в дейността на Сдружението и в работата на Общото събрание;
2. право на глас в Общото събрание на Сдружението;
3. да бъде избиран в неговите органи на управление;
4. да осъществява контрол върху работата на Сдружението и органите на управление;
5. да бъде информиран за дейността на Сдружението;
6. да се ползува от имуществото на Сдружението и от резултатите от дейността му.

(2) Асоциираните членове имат правата по ал. 1, т. 1, 3, 5 и 6.

(3) Индивидуалните членове имат правата по ал. 1, т. 1, 5 и 6.

Чл. 11. Всеки член на Сдружението е длъжен:

1. да внася определените от Общото събрание годишен членски внос, допълнителни и целеви имуществени вноски;
2. да спазва Устава и Етичния кодекс на Сдружението и да работи за постигане на целите на Сдружението;
3. да работи за увеличаване на имуществото на Сдружението и издигане на неговия обществен авторитет, да подкрепя и да спомага за постигане на целите на Сдружението;
4. да не извършва действия и бездействия, които противоречат на целите на Сдружението и го злепоставят.

Чл. 12. Членските права и задължения, с изключение на имуществените са непрехвърлими и не преминават върху други лица в случай на смърт или прекратяване на членството. Упражняването на членски права може да бъде предоставено другиму чрез упълномощаване с пълномощно с нотариална заверка на подписа.

Чл. 13. (1) Членовете на Сдружението се приемат от Управителния съвет.

(2) Кандидатите изпращат заявление за членство до Управителния съвет, съдържащо посочване на вида членство, за което се кандидатства, декларация за приемане на Устава и Етичния кодекс на Сдружението и доказателства за изпълнение на изискванията за конкретен вид членство. Кандидатите прилагат към заявлението препоръки, издадени от не по-малко от двама членове на Сдружението.

(3) Редът за приемане на нови членове на Сдружението се определя от Управителният съвет.

Прекратяване на членство

Чл. 14. (1) Членството се прекратява:

1. с едностранно волеизявление до Сдружението;
2. със смъртта или поставянето под пълно запрещение на съответния член-физическо лице;
3. с изключване;
4. с прекратяването на юридическото лице - член на Сдружението;
5. при отпадане.

(2) При прекратяване на членството имуществените отношения между бившия член или правоприемниците му и Сдружението се уреждат след приемане на годишния финансов отчет от Общото събрание, при спазване на разпоредбите на настоящия устав. В този случай Сдружението не връща направените имуществени вноски.

(3) Решението за изключване се взема с мотивирано решение от Управителния съвет на Сдружението при наличието на едно от следните основания:

а) при системно нарушаване Устава на Сдружението и/или Етичния кодекс на Сдружението;

б) при системно нарушаване на правилата за осъществяване на дейността на Сдружението;

в) когато с действията си уронва престижа на Сдружението.

Решението за изключване може да се обжалва пред Общото събрание на Сдружението.

(4) Отпадането на членство е налице при невнасяне на годишния членски внос или при системно неучастие в дейността на Сдружението. Отпадането се констатира

от Управителния съвет по документи, за което се съставя протокол.

IV. ИМУЩЕСТВО

Имущество

Чл. 15. Имуществото на Сдружението се състои от правото на собственост и други вещни права върху основни и оборотни средства, имуществени вноски от членовете, права на интелектуална собственост, вземания и други права, съгласно действащото законодателство на Република България.

Източници на средства

Чл. 16. (1) Източници на средства за Сдружението са:

а) годишен членски внос;

б) целеви вноски;

в) допълнителни вноски;

г) дарения и спонсорски договори и/или програми;

д) приходи от стопанска дейност по чл. 7, ал. 3 от настоящия Устав;

е) финансови средства, постъпили от участие в проекти с европейско финансиране.

Чл. 17 (1) Размерът и видът на годишния членски внос се определя от Общото събрание. Размерът на годишния членски внос може да бъде намаляван, при условие че е налице повишаване на приходите от извършваната от Сдружението допълнителна стопанска дейност.

(2) Сроковете за заплащане или предоставяне на годишния членски внос се определят с решение на Общото събрание. Върху просрочения членски внос се дължи законната лихва за срока на забавата.

(3) В извънредни случаи, за възлагане на услуга или провеждане на събитие във връзка с постигане целите на Сдружението, Общото събрание, по предложение на Управителния съвет, може да вземе решение за извършване на целеви вноски от членовете на Сдружението. Решението на Общото събрание по предходното изречение следва да съдържа основанията за дължимостта на целевите вноски, техния размер и сроковете за плащането им.

(4) Членовете на Сдружението могат да му предоставят парични средства под формата на заем или временно и възмездно ползване на недвижими имоти и индивидуално определени движими вещи, като сключването на съответния договор са одобрява от Управителния съвет на Сдружението.

Разходване на имущество

Чл. 18. (1) Сдружението извършва разходите си в изпълнение на утвърдения бюджет.

(2) При наличие на загуби според годишния счетоводен баланс, Общото събрание може да вземе решение за тяхното покриване чрез допълнителни вноски от членовете на Сдружението.

(3) Сдружението не разпределя печалба.

V. УПРАВЛЕНИЕ

Органи на сдружението

Чл. 19. (1) Органите на сдружението са: Общо събрание и Управителен съвет.

(2) Върховният орган на Сдружението е Общото събрание.

(3) Висшият управителен орган на Сдружението е Управителният съвет.

Състав на Общото събрание

Чл. 20. (1) Всеки пълноправен член на Сдружението има право на един глас в Общото събрание.

(2) Членовете на Сдружението участват в Общото събрание лично или чрез упълномощен представител. Присъстващ член на Сдружението може да представлява не повече от трима членове на Сдружението въз основа на писмено пълномощно.

Представителство

Чл. 21. (1) Членовете юридически лица се представляват в Общото събрание от законните им представители или изрично упълномощено лице.

(2) Пълномощник на юридическо лице може да бъде само физическо лице.

(3) Пълномощниците нямат право да преупълномощават с правата си трети лица.

Компетентност на Общото събрание

Чл. 22. Общото събрание:

1. изменя и допълва Устава на Сдружението;
2. приема, изменя и допълва Етичен кодекс на Сдружението;
3. преобразува и прекратява Сдружението;
4. избира и освобождава членовете на Управителния съвет;
5. назначава и освобождава регистрирани одитори, които да извършват проверка и заверка на годишния финансов отчет;
6. одобрява годишния финансов отчет и приема бюджета на Сдружението;
7. разглежда жалби срещу решения на Управителния съвет;
8. взема решение за откриване и закриване на клонове;
9. приема отчета за дейността на Сдружението;
10. взема решения относно размера и вида на годишните вноски, допълнителните вноски и целевите вноски;
11. отменя решения на другите органи на Сдружението, когато те противоречат на закона и Устава;
12. взема решения по всички други въпроси, поставени в негова компетентност от закона, настоящият Устав или други вътрешни актове на Сдружението.

Провеждане на Общо събрание

Чл. 23. (1) Заседанията на Общото събрание биват редовно и извънредно:

1. Редовното Общо събрание се провежда най-малко веднъж годишно.

2. Извънредно Общото събрание може да бъде свикано по всяко време по инициатива на Управителния съвет

Свикване на Общото събрание

Чл. 24. (1) Общото събрание се свиква от Управителния съвет. То може да бъде свикано по искане на 1/3 (една трета) от членовете на Сдружението.

(2) В случай, че в срок от един месец от постъпилото валидно искане за свикване на Общо събрание Управителният съвет не отправи писмена покана за свикване на Общо събрание, то се свиква от съда по седалището на Сдружението по писмено искане на заинтересованите членове или натоварено от тях лице.

(3) Свикването се извършва с писмена покана, обявена на интернет страницата на Сдружението www.bulgarianblacksea.com и изпратена до всеки член на Сдружението по електронната поща, която е посочена от него като електронен адрес за кореспонденция, най-малко 10 дни преди датата на общото събрание.

(4) Поканата съдържа дневен ред на въпросите, предложени за обсъждане, датата, часа и мястото за провеждане на Общото събрание и по чия инициатива то се свиква.

Право на сведение

Чл. 25. Писмените материали, свързани с дневния ред на Общото събрание, трябва да бъдат предоставени на разположение на членовете в седалището на Сдружението от датата на публикуване или изпращане на поканата за свикване на Общото събрание. При поискване те се представят на всеки член безплатно.

Списък на присъстващите

Чл. 26. (1) На заседанието на Общото събрание се изготвя списък на присъстващите членове или техните представители. Членовете и представителите удостоверяват присъствието си с подпис и се легитимират. Списъкът се заверява от председателя и секретаря на Общото събрание.

(2) В списъка по предходната алинея се включват членовете, които са заявили своето присъствие до момента на провеждане на първото гласуване след установяването на наличието на кворум.

Кворум

Чл. 27. Общото събрание може да заседава, ако са се явили членове, представляващи повече от половината от всички членове с право на глас. При липса на кворум събранието се отлага с един час по-късно на същото място и при същия дневен ред и може да се проведе, колкото и членове да се явят.

Право на глас

Чл. 28. (1) Всеки пълноправен член на сдружението има право на един глас.

(2) Асоциираните членове и индивидуалните членове на Сдружението нямат право на глас. Те участват в работата на Общото събрание само със съвещателен глас.

Конфликт на интереси

Чл. 29. Член или негов представител не може да участва в гласуването за:

1. предявяване на искове срещу него;
2. предприемане на действия или отказ от действия за осъществяване на отговорността му към Сдружението;
3. при решаване на въпроси, отнасящи се до него, неговата съпруга или роднини по права линия - без ограничения, по съребрена линия - до четвърта степен, или по сватовство - до втора степен включително;
4. по въпроси, отнасящи се до юридически лица, в които той е управител или може да наложи или възпрепятства вземането на решения.

Мнозинство

Чл. 30. (1) Решенията на Общото събрание се приемат с мнозинство от присъстващите членове.

(2) За решенията по чл. 22, т. 1, 3 и 10 се изисква мнозинство 2/3 от присъстващите членове.

Решения

Чл. 31. (1) Общото събрание не може да приема решения, засягащи въпроси, които не са били публикувани в поканата.

(2) Решенията на Общото събрание влизат в сила незабавно, освен ако действието им не бъде отложено или ако според закона те влизат в сила след вписването им в Регистъра на юридическите лица с нестопанска цел, воден от Агенцията по вписванията.

(3) Решенията на общото събрание подлежат на съдебен контрол относно тяхната законосъобразност и съответствие с Устава. Споровете могат да бъдат повдигани пред окръжния съд по седалището на Сдружението от всеки член на Сдружението или на негов орган, или от прокурора в едномесечен срок от узнаването им, но не по-късно от една година от датата на вземане на решението.

Протокол

Чл. 32. (1) За заседанието на Общото събрание се води протокол според изискванията на закона.

(2) Протоколът на Общото събрание се подписва от председателя и секретаря на събранието. Към протоколите се прилага списък на присъстващите и документите, обсъждани и свързани с провеждането и свикването на Общото събрание.

(3) Всеки член, присъствал на Общото събрание, има право да изисква и да следи за точното записване на решенията в протокола.

Управителен съвет

Чл. 33. (1) Сдружението се управлява от Управителен съвет.

(2) Членовете на Управителния съвет се избират от Общото събрание за срок от 3 (три) години.

(3) Управителният съвет е в състав от 4 (четири) до 11 (единадесет) лица и включва представители на членовете на Сдружението в съотношение, определено по решение на Общото събрание.

(4) Член на Управителния съвет може да бъде и юридическо лице - член на Сдружението, като на неговите заседания то се представлява от своя законен представител или изрично упълномощено физическо лице.

(5) Членовете на Управителния съвет могат да бъдат преизбирани без ограничение.

(6) Членовете на Управителния съвет, които са избрани като народни представители, в изпълнителната власт или са назначени като държавни служители, след подаване на заявление до Управителния съвет за освобождаване автоматично се прекратява участието им в управителния орган на Сдружението. Това обстоятелство следва да се формализира на първото проведено Общо събрание на Сдружението.

Чл. 34. (1) Членовете на Управителния съвет или физическите лица, които представляват юридически лица, членове на съвета трябва да отговарят на следните изисквания:

1. да притежават подходяща професионална квалификация и опит;
2. да не са били членове на управителен или контролен орган на сдружение или дружество, прекратено поради несъстоятелност.

Права и задължения на Управителния съвет

Чл. 35. (1) Членовете на Управителния съвет имат еднакви права и задължения, независимо от вътрешното разпределение на функциите между членовете и решенията, с които се определя обема на представителната, респективно изпълнителната власт на отделни негови членове.

(2) Членовете на Управителния съвет се задължават да спазват изискванията за конфиденциалност относно информацията, станала им известна при или по повод участието им в Управителния съвет по време и след като престанат да бъдат членове на УС.

(3) Управителният съвет приема правила за работата си.

(4) Управителният съвет се събира на редовни заседания най-малко веднъж на три месеца, за да обсъди състоянието и развитието на Сдружението.

(5) Всеки член на Съвета може да поиска от Председателя да свика заседание за обсъждане на отделни въпроси.

(6) Управителният съвет има следните правомощия:

1. Ръководи Сдружението, както и определя обема на представителната власт на отделни негови членове;

2. Осигурява изпълнението на решенията на Общото събрание;

3. Избира и освобождава Председател на Управителния съвет;

4. Приема основните насоки и програми за дейността на Сдружението;

5. Назначава администрация, която да осъществи реализацията на оперативната дейност на Сдружението;

6. Разпорежда се с имуществото на Сдружението, осигурява стопанисването и опазването му;

7. Приема организационно-управленската структура и други вътрешни правила на Сдружението;

8. Определя реда и организира извършването на обществено полезната дейност на Сдружението и носи отговорност за това;

9. Взема решение за участие на Сдружението в други организации;

10. Подготвя и внася в Общото събрание годишен отчет за дейността на Сдружението за предходната година;

11. Подготвя и внася в Общото събрание проект за бюджет и годишен план за работата на Сдружението;

12. Определя ликвидатор, който да извърши ликвидация на Сдружението;

13. Обсъжда и решава всички други въпроси, освен тези, които са от изключителна компетентност на Общото събрание.

Кворум и мнозинство

Чл. 36. (1) Решения могат да се вземат, ако присъстват повече от половината от членовете на Управителния съвет, лично или представлявани от друг негов член. Никой присъстващ член не може да представлява повече от един отсъстващ.

(2) Решенията се вземат с обикновено мнозинство от присъстващите членове, освен в случаите, предвидени в чл. 35, ал. 6, т. 1, 6, 8, 12 от Устава, които се вземат с мнозинство от 2/3 от всички членове.

(3) Управителният съвет може да взема решения и неприсъствено, ако всички членове са уведомени предварително за този начин на провеждане на заседанието и никой не се е противопоставил. В този случай, заседанието се провежда по реда на ал. 4 от тази разпоредба. Протоколът за взетите решения се подписва от членовете на Управителния съвет след това, включително с електронен подпис.

(4) Присъстващо е и лице, с което има двустранна телефонна, видео или друга връзка, гарантираща установяването на самоличността му и позволяваща участието му в обсъждането и вземането на решения. Гласуването на този член се удостоверява в протокола от председателстващия заседанието.

Чл. 37. Управителният съвет е длъжен периодично да изготвя предвидената в Закона за счетоводството отчетна информация за дейността на Сдружението при спазване на принципите за откритост, достоверност и своевременност.

Отговорност на членовете на Управителния съвет

Чл. 38. Членовете на Управителния съвет отговарят за вредите, които са причинили на Сдружението.

Представителство на Сдружението

Чл. 39. (1) Сдружението се представлява съвместно от две лица, от Председателя на Сдружението и друг член на Управителния съвет, действащи заедно.

(2) Председателят на Сдружението е и Председател на Управителния Съвет. Председателят се избира от Управителния съвет. Неговият мандат е 3 (три) години, освен, ако по обективни причини същият не бъде прекратен от Управителния съвет или в случай на оставка.

(3) Председателят на Сдружението:

1. Представлява Сдружението, в съответствие с решението на УС и настоящия Устав;

2. Взаимодейства с органите на държавната и изпълнителна власт, български и чуждестранни институции и структури при условията на настоящия Устав;

3. Свиква, подготвя провеждането и ръководи заседанията на Управителния съвет;

4. Председателства Общото събрание на Сдружението;

5. Извършва текущо оперативно управление на дейността на Сдружението;

6. Допринася за утвърждаване на високия авторитет и публичния облик на Сдружението.

VI. ГОДИШНО ПРИКЛЮЧВАНЕ

Документи по годишното приключване

Чл. 40. (1) Ежегодно до края на месец февруари Управителният съвет съставя годишен финансов отчет и доклад за дейността за изтеклата календарна година и ги представя на независими одитори в предвидените от закона случаи.

(2) Финансовите отчети, както и докладът за дейността на Сдружението като сдружение, определено за извършване на обществено полезна дейност, се обявяват ежегодно в Регистъра на юридическите лица с нестопанска цел воден от Агенция по вписванията.

Съдържание на доклада за дейността

Чл. 41. Годишният отчет за дейността на Сдружението съдържа данни относно:

1. съществените дейности, изразходваните средства, връзката им с целите и постигнатите резултати;

2. размера на безвъзмездно полученото имущество и приходите от другите дейности за набиране на средства;

3. финансовия резултат.

Назначаване на независими одитори

Чл. 42. (1) Сдружението подлежи на задължителен независим финансов одит при условията на Закона за счетоводството.

(2) Общото събрание избира дипломиран експерт-счетоводител, който да извърши проверка и заверка на годишния счетоводен отчет. Когато Общото

събрание не е избрало регистриран одитор до изтичане на календарната година, той се назначава от Управителния съвет.

Приемане на годишното приключване

Чл. 43. Годишният финансов отчет, отчетът за дейността и докладът на регистрирания одитор се приемат от Управителния съвет, след което се внасят за разискване и приемане от Общото събрание.

Задължителна отчетна информация

Чл. 44. Съгласно разпоредбите Закона за счетоводството, Сдружението ще изготвя отчетна информация при спазване на принципите за откритост, достоверност и своевременност.

Книги на Сдружението

Чл. 45. (1) На заседанията на Общото събрание и на Управителния съвет се води протокол, в който се отразяват станалите разисквания, направените предложения и изявления и взетите решения. Протоколите се удостоверяват с подписите на председателя на съответния орган и на протоколчика и се пазят в регистър на протоколите. За регистъра отговаря Председателят на съответния орган. Членовете на Сдружението и членовете на Управителния съвет могат да се запознават със съдържанието на протоколите и да получават преписи или извлечения от тях.

(2) Сдружението води регистър на членовете си, в който се записват наименованието, седалището и адреса на управление, ЕИК за общините и членовете, регистрирани по реда на Търговския закон и по реда на ЗЮЛНЦ, както и имената, ЕГН и адресите на индивидуалните членове, професията и занятието им.

(3) Сдружението изготвя доклад за дейността си веднъж годишно, който е публичен.

VII. ПРЕКРАТЯВАНЕ И ЛИКВИДАЦИЯ. ПРЕОБРАЗУВАНЕ

Основания за прекратяване

Чл. 46. Сдружението се прекратява:

1. по решение на Общото събрание;
2. при обявяването му в несъстоятелност;
3. с решение на компетентния орган по седалището на Сдружението в определените от ЗЮЛНЦ случаи.

Преобразуване

Чл. 47. Сдружението може да се преобразува при спазване на законовите изисквания и в съответствие с взетите от Общото събрание решение.

Ликвидация

Чл. 48. (1) При прекратяване на Сдружението се извършва ликвидация, освен в случаите на преобразуване на Сдружението в друго юридическо лице с нестопанска цел за осъществяване на общественополезна дейност.

(2) Ликвидацията се извършва от Управителния съвет на Сдружението или от упълномощено от него лице. Ликвидаторът е длъжен по възможност да удовлетвори кредиторите на Сдружението от наличните парични средства, а ако това е невъзможно- чрез осребряване първо на движимото, а след това на недвижимото имущество на Сдружението.

(3) Имущество не може да се прехвърля по какъвто и да е начин на:

1. учредителите и настоящите и бившите членове;
2. лицата, били в състава на органите му и служителите му;
3. ликвидаторите, освен дължимото възнаграждение;
4. съпрузите на лицата по т. 1-3;
5. роднините на лицата по т. 1-3 по права линия- без ограничение, по съребрена линия- до четвърта степен или по сватовство- до втора степен включително;
6. юридическите лица, в които лицата по т. 1-5 са управители или могат да наложат или възпрепятстват вземането на решения.

VIII. ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

Чл. 49. Промени в настоящия Устав могат да бъдат извършвани по реда, предвиден в него и в Закона за юридическите лица с нестопанска цел.

Чл. 50. Относно тълкуването или прилагането на разпоредбите на настоящия устав се прилагат разпоредбите на общото българско гражданско законодателство и на Закона за юридическите лица с нестопанска цел.

Настоящата Устав е приет единодушно от всички присъствали на Учредителното събрание на Сдружението с нестопанска цел „АЛИАНС „БЪЛГАРСКО ЧЕРНОМОРИЕ", проведено на 30.07.2021 г., в гр. Варна, в удостоверение на което учредителите са положили своя подпис.

Проект 0.1, Септември 2021

ЕТИЧЕН КОДЕКС

на Сдружение с нестопанска цел

„АЛИАНС„БЪЛГАРСКО ЧЕРНОМОРИЕ”

Политика на „Алианс „Българско Черноморие“

Ние, членовете на „Алианс „Българско Черноморие“ сме убедени, че изключително иновативният и устойчив бизнес подход е в основата на успешното развитие на туристическата индустрия и цялостния просперитет на Българското Черноморие. Съвместната работа между търговски партньори, общини и свързани държавни институции в България е от съществено значение за успеха. Нашата дейност е приобщаваща и прозрачна.

В ролята си на сдружение с нестопанска цел „Алианс „Българско Черноморие” работи постоянно за оптимизирането на процесите и дейностите си, подобрявайки разпоредбите, приложими за своите членове, служители и партньори, околната среда и обществото, докато разработва решения в отговор на бъдещите предизвикателства.

Нашите усилия в тази посока трябва да увеличат въздействието на „Алианс Българско Черноморие“ в дългосрочен план, стремейки се към все по-нарастващо устойчиво синхронизиране на нашите дейности.

Всички наши ежедневни дейности се базират на ценностите честност, почтеност, надеждност, отговорност, прозрачност, лоялност, справедливост и приобщаване.

Ангажирани сме да работим в съответствие с приложимото национално законодателство и да отстояваме приетите международни стандарти, насоки и принципи.

Философия и сфера на приложение

I. Увод

„Алианс „Българско Черноморие“ е доброволно сдружение на търговски дружества, общини, правителствени институции и организации с нестопанска цел, които имат общ интерес за устойчивото и просперираще развитие на Черноморския регион.

II. Сфера на приложение:

Принципите на Етичния кодекс са валидни за всички учредители и членове на „Алианс „Българско Черноморие “.

Съответствие със законодателството

1. Съответствие със законите и наредбите, както и с приетите стандарти, насоки и принципи:

Ангажирани сме да работим в съответствие с приложимото национално законодателство и да отстояваме приетите международни стандарти, насоки и принципи.

2. Предотвратяване на корупция:

Ние, членовете на „Алианс „Българско Черноморие“ се съобразяваме със съответните законови изисквания и наредби за борба с корупцията.

3. Конкурентно право:

„Алианс „Българско Черноморие“ и неговите членове зачитат принципите на лоялна конкуренция спрямо другите компании и организации, които оперират на пазара. Необходимо е да се спазват приложимите разпоредби и законите срещу нелоялната конкуренция.

4. Конфиденциалност, защита на данните и поверителност:

Бизнес информацията и търговските тайни са конфиденциални и трябва да се пазят в тайна. Ние, членовете на „Алианс „Българско Черноморие“ приемаме да не разкриваме конфиденциална информация пред трети лица без разрешение.

5. Безопасност и здраве на работното място:

Грижим се да осигурим безопасна, сигурна, здравословна и хигиенична работна среда за всички служители и потвърждаваме, че предприемаме необходимите мерки за предотвратяване на злополуки и неблагоприятни последици за здравето при тези дейности. В същото време очакваме нашите служители да се държат с лична отговорност.

6. Взаимоотношения между членовете на Сдружението:

„Алианс „Българско Черноморие“ изисква всички членове да се отнасят с уважение един към друг.

7. Дискриминация

Членовете на „Алианс „Българско Черноморие“ се ангажират да действат без разграничение на лица и организации поради пол, националност, сексуална ориентация, религия или възраст.

Ние, членовете на „Алианс Българско Черноморие“, заявяваме желанието си да работим за популяризиране на Българската Черноморска дестинация като предпочитана туристическа дестинация в Европа и света и да издигнем престижа на Българското Черноморие като привлекателен обект за инвестиции и търговско сътрудничество.

В съответствие с нашите основни ценности честност, почтеност, благонадеждност, отговорност, прозрачност, лоялност и безпристрастност, предлагаме високи стандарти на извършване на дейността по такъв начин, че да бъде социално, икономически и екологично устойчива във времето; за нас устойчивостта е моделиране на бъдещето с отговорност.

Фирмената ни репутация и доброто ни име са ключови фактори за нашия успех. Всички членове с нашия труд, всекидневно допринасяме за положителния имидж на „Алианс „Българско Черноморие“.

Настоящият Етичен Кодекс отразява ценностната култура на „Алианс „Българско Черноморие“ и посочва на нашите членове рамката за отговорно справяне с всекидневните икономически, правни и етически предизвикателства на бизнеса и адекватно предприемане на действия.