За публикуване на интернет стр. на ОбС 20.03.20

МИНИСТЪР НА ФИНАНСИТЕ

АГЕНЦИЯ ЗА ДЪРЖАВНА ФИНАНСОВА ИНСПЕКЦИЯ

Изх. № ДИД6-БС-4

София, 18.03.2020 г.

ОБЩИНСКИ СЪВЕТ
БУРГАС
Регистрационен индекс и дата
08-00-9919 / 20.03.20

ДО
Г-ЖА СЕВДАЛИНА ТУРМАНОВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ОБЩИНСКИЯ СЪВЕТ
НА ОБЩИНА БУРГАС
УЛ. „АЛЕКСАНДРОВСКА" № 26, ЕТ. 1
ГР. БУРГАС

УВАЖАЕМА ТУРМАНОВА,

На основание чл. 20, ал. 3 от Закона за държавната финансова инспекция / ЗДФИ/, чл. 32 и чл. 36 от Правилника за прилагане на ЗДФИ, приложено изпращаме Ви заверено копие от доклад № ДИД6-БС-4/28.01.2020 г. и заключение към него. Същите са съставени при извършена финансова инспекция на „Бургаски пазари" ЕООД, гр. Бургас, от органи на Агенцията за държавна финансова инспекция.

Приложения: Съгласно текста.

ЗАМЕСТНИК - ДИРЕКТОР
НА АГЕНЦИЯ ЗА ДЪРЖАВНА
ФИНАНСОВА ИНСПЕКЦИЯ
Д

София - 1040
ул. "Леге" №2
Тел. 02/ 9859 5101
Факс: 02/ 981 50 42
www.adfi.minfin.bg
adfi@adfi.minfin.bg

АДФИ

МИНИСТЪР НА ФИНАНСИТЕ

АГЕНЦИЯ ЗА ДЪРЖАВНА ФИНАНСОВА ИНСПЕКЦИЯ

„БУРГАСКИ ПАЗАРИ“ ЕООД
БУРГАС
Вх. №351/28.01.2020 г.

Д О К Л А Д

№ ДИД6-БС- 4 / 28.01.2020 г.

ЗА ИЗВЪРШЕНА ФИНАНСОВА ИНСПЕКЦИЯ НА „БУРГАСКИ ПАЗАРИ“ ЕООД, ГР. БУРГАС, УЛ. „ЦАРИГРАДСКА“ № 57

София - 1040
ул. "Леге" №2

Тел. 02/ 9859 5101
Факс: 02/ 981 50 42

www.adfi.minfin.bg
adfi@adfi.minfin.bg

I. ВЪВЕДЕНИЕ

В изпълнение на заповед № ФК-10-1331/ 17.12.2019 г., спряна със заповед № ФК-10-87 / 14.01.2020 год., възобновена със заповед № ФК-10-138/ 23.01.2020 год. на директора на Агенцията за държавна финансова инспекция, [redacted] – главен финансов инспектор от отдел шести, дирекция "Инспекционна дейност" към Агенцията за държавна финансова инспекция, извърших финансова инспекция на „Бургаски пазари" ЕООД, гр. Бургас.

Финансовата инспекция е възложена на основание чл. 10, ал. 1, т. 3 и чл. 5, ал. 1, т. 1 от Закона за държавната финансова инспекция, във връзка със сигнал с вх.№ 04-19-200/26.07.2019г. и Решение № 174-ИД-6/13.08.2019г. на постоянната комисия по чл.5, ал.1 от ППЗДФИ при АДФИ.

„Бургаски пазари" ЕООД, гр. Бургас попада в обхвата на държавната финансова инспекция като организация по смисъла на чл. 4 т. 3 от Закона за държавната финансова инспекция.

До 15.04.2016 г. „Бургаски пазари" ЕООД има качеството на възложител на обществени поръчки, като публичноправна организация по чл. 7, т. 3, във връзка с §1, т.21 от ДР на Закона за обществените поръчки /ЗОП отм. с ДВ, ред. бр. 13/16.02.2016 г./.

Съобразно новия Закон за обществени поръчки, обнародван на 16.02.2016 г. и влязъл в сила от 15.04.2016 г., представляващият дружеството не притежава качеството възложител по смисъла на чл.5, ал.2, т.14 от ЗОП поради това, че дружеството не отговаря на условието, посочено в буква "а" на т. 43 от §2 на ДР на ЗОП за юридическо лице, а именно: „създадено е с конкретната цел да задоволява нужди от общ интерес, които нямат промишлен или търговски характер".

Съгласно ЗОП, нуждите от общ интерес имат промишлен или търговски характер, когато лицето действа в нормални пазарни условия, стреми се да реализира печалба, като самостоятелно понася загубите от извършване на дейността си".

Съгласно т.43, б."а", изр.второ на § 2 от ДР на ЗОП, нуждите от общ интерес, които следва да бъдат задоволявани от юридическото лице, не трябва да имат промишлен или търговски характер, а те имат такъв характер, когато лицето:

- действа в нормални пазарни условия;
- стреми се да реализира печалба, и
- самостоятелно понася загубите от извършване на дейността си.

Посочените по-горе три критерия имат преимуществено икономически характер и покриват белезите за „търговски характер" на общия интерес, за постигането на който е създадено „Бургаски пазари" ЕООД.

За 2016 г. дружеството е реализирало печалба в размер на 240 000 лева, видно от представения годишен доклад за дейността за 2016 година. Реализирането на печалба от страна на дружеството е предвидено и в неговия Устав – чл.10, т.3.3 от същия, съгласно който, ОС - Бургас одобрява годишния счетоводен отчет, след заверка от експерт счетоводител, взема решение за разпределяне на печалбата и нейното изплащане. При преглед на представените отчети не се установи финансиране на дейността на „Бургаски пазари" ЕООД от страна на Община Бургас, както и приходи от друга дейност на дружеството. Следователно не е изпълнено и условието на §2, т.43, б."б" от ЗОП.

Въз основа на посоченото по-горе и с оглед на това, че условията на §2, т.43, б."а" и б."б" от ЗОП следва да са налице комулативно, търговското дружество не покрива условията на „публичноправна организация" по смисъла на § 2, т. 43 от ЗОП, в сила от 15.04.2016 година.

„Бургаски пазари" ЕООД, гр. Бургас е еднолично търговско дружество с адрес на управление: гр. Бургас, ул. „Цариградска" № 57, БУЛСТАТ: 102657921. Едноличен собственик на капитала е Община Бургас. Размера на внесения капитал е 4 695 400 лв. Основен предмет на дейност е отдаване под наем и експлоатация на собствени недвижими имоти.

За инспектирания период и към датата на изготвяне на настоящия доклад управител на „Бургаски пазари“ ЕООД е Жи Панайотов, съгласно договори за възлагане на управлението на дружеството от 07.04.2016 год. и от 22.01.2018 год. Длъжността Главен счетоводител за инспектирания период се изпълнява от С

Предметният обхват на държавната финансова инспекция е със следната задача:

1. Проверка за законосъобразност и документална обоснованост на извършени разходи за PR услуги за периода от 01.01.2017 г. до 30.06.2019 г., платени и действително извършени дейности, в т.ч. прилагане на режима за възлагане и изпълнение на обществени поръчки.

Финансовата инспекция се извърши за 15 работни дни, като започна на 18.12.2019 г. и приключи на 28.01.2020 година.

Направените констатации обхващат всички задачи, поставени в заповедта за възлагане и отразяват обективно установените факти и обстоятелства.

II. КОНСТАТАЦИИ

1. Проверка за законосъобразност и документална обоснованост на извършени разходи за PR услуги за периода от 01.01.2017 г. до 30.06.2019 г., платени и действително извършени дейности, в т.ч. прилагане на режима за възлагане и изпълнение на обществени поръчки.

В Община Бургас е приета Наредба за условията и реда за упражняване правата на собственост в търговски дружества, участието в граждански дружества и сключването на договори за съвместна дейност от Община Бургас. В чл. 2 е регламентирано, че Общински съвет - Бургас упражнява правата на собственост на Община Бургас в търговски дружества с общинско участие в капитала, граждански дружества по Закона за задълженията и договорите и по договори за съвместна дейност пряко, в съответствие с разпоредбите на действащото законодателство и настоящата наредба. Съгласно чл. 8, ал.1 органите на управление на общинските еднолични търговски дружества с ограничена отговорност са :

1. Общинският съвет, изпълняващ функциите на общо събрание.
2. Управителят.

С договори от 07.04.2016 год. и от 22.01.2018 год. за възлагане на управлението на „Бургаски пазари“ ЕООД, гр. Бургас, сключени между Д Николов – кмет на Община Бургас и представляващ едноличния собственик на капитала – Община Бургас и Ж Панайотов са регламентирани правата и задълженията на страните по договорите. В раздел III“Права и задължения на дружеството“ е договорено следното:

А/. ДРУЖЕСТВОТО има право:

1. да контролира дейността на УПРАВИТЕЛЯ по осъществяване на неговите права и задължения, по изпълнение на конкретни задачи, поставени му от дружеството, както и да определя срокове, в рамките на които същият е длъжен да предприема мерки за отстраняване на констатирани недостатъци в работата;
2. да одобрява стратегически програми за развитието на ДРУЖЕСТВОТО;
3. да взема решения за откриване и закриване на клонове на ДРУЖЕСТВОТО, както и за участие или прекратяване на участието му в сдружения с други организации;
4. взема решение за придобиване или разпореждане с дялове на ДРУЖЕСТВОТО;
5. да взема решения за придобиване и отчуждаване на недвижими имоти и вещни права върху такива имоти;

6. да изисква от УПРАВИТЕЛЯ разработването и предоставянето на информация, свързана с дейността на ДРУЖЕСТВОТО;

7. на свободен достъп до всички работни места на ДРУЖЕСТВОТО, до финансови и други документи, свързани с неговата дейност.

Б/. ДРУЖЕСТВОТО се задължава:

1. да даде становище по представената от УПРАВИТЕЛЯ бизнес-програма, в срок от тридесет дни от получаването ѝ;

2. да заплаща на УПРАВИТЕЛЯ уговорените в раздел V, т.1 и т.5 от настоящия договор възнаграждения, освен в случаите по раздел V, т.2, изречение второ;

3. да прави вноски за социално и здравно осигуряване на УПРАВИТЕЛЯ, при условията и по реда на действащото българско законодателство.

Съгласно раздел IV. „ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА УПРАВИТЕЛЯ", управителят има право:

1. да осъществява инвестиционната политика на ДРУЖЕСТВОТО, като се съобразява с поставените от едноличния собственик на капитала ограничения;

2. да ползва кредити за ДРУЖЕСТВОТО, след изрично съгласие на едноличния собственик на капитала;

3. да ползва средства за представителни нужди в размер до 2000 лева годишно;

4. да получава възнагражденията по раздел V, т. 1 и т.5 от настоящия договор, освен в случаите по раздел V, т.2, изречение второ;

5. да ползва всички социални придобивки на работещите в ДРУЖЕСТВОТО;

6. да ползва платен годишен отпуск, в размер и при условията, уговорени в настоящия договор;

7. да получава парично обезщетение за временна нетрудоспособност, поради болест, в размер, определен съобразно действащото българско законодателство;

8. при прекратяване на договора, да получи парично обезщетение, съответстващо на неизползваните, към датата на прекратяването, платени неприсъствени дни;

9. да утвърждава: организационната и управленската структура, в т.ч. и щатното разписание, включително да извършва структурни и организационни промени в ДРУЖЕСТВОТО; правилата за организация на вътрешностопанската сметка, вътрешния документооборот; правилата за организация на работна заплата и други вътрешни правила;

10. да сключва, изменя и прекратява трудовите договори на работниците и служителите в дружеството, включително да определя размера на основното и допълнителните им трудови възнаграждения, да налага дисциплинарни наказания, да ги стимулира и командирова;

11. да представлява ДРУЖЕСТВОТО пред съдебните, данъчните и другите държавни органи, пред банковите и финансовите институции и пред други физически и юридически лица, както и пред легитимните синдикални организации.

Управителят е длъжен :

1. да осъществява управлението на цялостната дейност на дружеството, в интерес на последното, като при необходимост и поискване, отчита предприетите действия пред дружеството;

2. да представи на ДРУЖЕСТВОТО, за утвърждаване, бизнес-програма;

3. да уведомява едноличния собственик на капитала, незабавно, в писмена форма, за всички обстоятелства от съществено значение за дружеството;

4. да представя на ДРУЖЕСТВОТО годишните счетоводни отчети и баланси и тримесечните финансово-счетоводни отчети и справки, в срок от тридесет дни, след приключването им;

5. да взема разрешение от ДРУЖЕСТВОТО за

5.1. кредитиране на трети лица

5.2. сключване на договори за безвъзмездно предоставяне на трети лица на финансови средства и движими вещи;

5.3. за учредяване на ипотека и залог на дълготрайни активи на дружеството;

5.4. за обезпечения, в полза на трети лица;

5.5. за разпореждане с интелектуалната собственост на дружеството;

6. да създава условия за социално развитие на трудовия колектив, да подобрява трудовите и битови условия, като сключи Колективен трудов договор с легитимни синдикални организации на ДРУЖЕСТВОТО;

7. да не огласява служебна информация и сведения за ДРУЖЕСТВОТО, докато е в сила настоящият договор, както и за срок от пет години, след прекратяването му;

8. за срока на действие на договора да не извършва от свое или чуждо име търговски сделки, да не участва в събирателни, командитни и ограничено отговорни дружества и да не заема длъжност в ръководни органи на други дружества, със сходна дейност без съгласието на дружеството.

Видно от представена на финансовата инспекция справка с изх.№ 435/27.12.2019 год. и първични счетоводни документи, за периода от 01.01.2017 г. до 30.06.2019 г. от „Бургаски пазари“ ЕООД са извършени разходи за PR услуги по 135 бр. фактури на обща стойност 97 840 лв., в т.ч. 82 840 лв. с ДДС, от регистрирани по ДДС фирми и 15 000 лв. от фирми – нерегистрирани по ДДС (Разходите без ДДС са 84 500 лв., в т.ч. 69 500 лв. от регистрирани по ДДС фирми и 15 000 лв. от нерегистрирани по ДДС фирми). Разходите са извършени на основание 11 броя договори и 6 броя анекси към тях, на обща стойност – 102 200 лв. без ДДС, (в т.ч. 9 600 лв. по договор от 03.10.2016 год., за който няма изплащани разходи в инспектирания период) (**119 040 лв. с ДДС**), сключени между „Бургаски пазари“ ЕООД и 6 броя изпълнители, както следва :

- Договор от 20.09.2017 год. с "Юникон -БГ" ООД на стойност 2 000 лв. за медийно и информационно обслужване;
- Договор от 15.12.2017 год. с "Юникон -БГ" ООД на стойност 3 000 лв. за медийно и информационно обслужване;
- Договор от 15.06.2018 год. с "Юникон -БГ" ООД на стойност 3 000 лв. за медийно и информационно обслужване;
- Договор от 16.12.2018 год. с "Юникон -БГ" ООД на стойност 6 000 лв. за медийно и информационно обслужване;
- Договор от 01.06.2016 год. с "БГ Медиа" ООД на стойност 4 200 лв. за рекламни услуги;
- Анекс от 18.05.2017 год. с "БГ Медиа" ООД на стойност 4 200 лв. за изменение срока на договор от 01.06.2016 год.;
- Анекс от 29.05.2017 год. с "БГ Медиа" ООД на стойност 4 200 лв. за изменение срока на договор от 01.06.2016 год.;
- Договор от 10.10.2016 год. със "Сити Аутдор Медиейтърс" ЕООД на стойност 6 000 лв. за медийно и информационно обслужване;
- Анекс от 11.10.2017 год. със "Сити Аутдор Медиейтърс" ЕООД на стойност 6 000 лв. за изменение срока на договор от 11.10.2017 год.;
- Анекс от 11.10.2017 год. със "Сити Аутдор Медиейтърс" ЕООД на стойност 6 000 лв. за изменение срока на договор от 11.10.2017 год.;
- Договор от 01.12.2016 год. със СНЦ "ЖФК Бургас" ЕООД на стойност 6 000 лв. за рекламна дейност;
- Договор от 01.12.2017 год. със СНЦ "ЖФК Бургас" ЕООД на стойност 6 000 лв. за рекламна дейност;
- Договор от 01.12.2018 год. със СНЦ "ЖФК Бургас" ЕООД на стойност 6 000 лв. за рекламна дейност;

- Договор от 03.10.2016 год. с "Медиатор 2010" ООД на стойност **9 600** за медийно информационно обслужване. **В инспектирания период няма изплащани разходи по договора, тъй като сумата е платена до 31.12.2016 год.**

- Анекс от 29.07.2017 год. с "Медиатор 2010" ООД на стойност 12 000 за изменение срока и стойността на договор от 03.10.2016 год.

- Анекс от 01.10.2018 год. с "Медиатор 2010" ООД на стойност 12 000 за изменение срока и стойността на договор от 03.10.2016 год.

- Договор 02.01.2018 год. с "Имидж едвъртайзинг" ЕООД на стойност 6 000 лв. за публикуване на рекламни и информационни съобщения.

Разходите са осчетоводени по дебита на сч. сметка №602 „Разходи за външни у по кредита на сч. сметка №401 „Доставчици". Сумите са платени по банков път. Изв проверка на предоставените 135 бр. фактури; 135 бр. платежни нареждания; констативни протоколи (съставени от дружеството) и 37 броя други документи (предост фирмите изпълнители) – оферти, пазарни анализи и др.

През 2017 год. на основание издадените фактури от горецитираните фирми в „Бургаски пазари" ЕООД са отчетени разходи в размер на 22 200 лв. без ДДС. През 2018 год. са отчетени разходи в размер на 40 200 лв. без ДДС. В периода от 01.01.2019 год. до 30.06.2019 год. са отчетени разходи в размер на 22 100 лв. без ДДС.

Видно от справка изх. № 4/07.01.2020 год. относно възложени и проведени от дружеството обществени поръчки по реда на ЗОП за проверявания период е посочено, че не са провеждани обществени поръчки за възлагане на услугите, извършени на основание сключените договори и анекси към тях.

С писмо вх. № 424 / 18.12.2019 год., финансовата инспекция изиска от управителя Ж Панайотов да представи договорите за възложени ПР услуги, както и наличната кореспонденция в тази връзка между възложителя и изпълнителя. С писмо вх. № 547 / 30.12.2019 год., финансовата инспекция изиска от управителя Панайотов писмени обяснения на следните въпроси:

1. Възлагали ли сте обществени поръчки за извършените ПР услуги ?
2. Посочете, каква е необходимостта от сключване на договори за ПР услуги ?
3. Имате ли решения на ОбС – Бургас или заповеди на кмета на Община-Бургас, касаещи възлагането на ПР услуги ?
4. Има ли служители в дружеството, на които да са възложени ПР дейности, както и контрол и приемане на извършените дейности по ПР, във връзка със сключените договори ?

По какъв начин са възлагани и приемани извършените ПР услуги ? В случай на комуникация по имейл или друг метод, приложете наличната кореспонденция

С писмото отново е изискано от управителя, в случай на комуникация по имейл или друг метод, да приложи наличната кореспонденция.

С писмо изх. № 4 от 07.01.2020 год., постъпиха писмени обяснения, в които е посочено следното:

„За първи въпрос: Нямаме проведени обществени поръчки от „Бургаски пазари" ЕООД.

За втори въпрос: Не сме възлагали обществени поръчки за извършени ПР услуги.

За трети въпрос: „Бургаски пазари" ЕООД има единствена възможност да предоставя своите услуги до населението на град Бургас и РБългария единствено и само чрез реклама. Без такива услуги дружеството не може да разчита на печалби.

За четвърти въпрос: „Бургаски пазари" ЕООД възлага ПР услуги на медии, избрани по тяхната популярност. За целта медиите представят в „Бургаски пазари" ЕООД оферти за своите възможности. За реклама ползваме и спортни фирми, които на своите спортни изяви рекламират дружеството. Специално разрешение не се иска от Общинския съвет, защото в договора за

управление изрично е посочено, че управителя е задължен да ръководи дружеството като реализира печалби. И още: при финансови загуби от дружеството Общината няма да дотира и да плаща заплати на работниците и служителите в дружеството.

През целия отчетен период и към днешна дата дружеството е на печалба.

За пети въпрос: Нямаме специален служител, който да отговаря за възлагане на ПР дейности. По договор управителят на дружеството поема отговорността, във връзка със сключените договори и ги подписва. Контролът и приемането на извършените дейности по ПР във връзка със сключените договори не е на база рекламни качени текстове по сайтовете, а на база финансови резултати на края на отчетния период за дружеството. Възприели сме тази тактика, защото опита доказва, че може да има множество реклами, а финансовите резултати в края да бъдат негативни. В нашия случай като имаме предвид, че дружеството беше на загуба със стотици хиляди левове към днешна дата то е на печалба.

За шести въпрос: Всяка една от фирмите занимаващи се с ПР представя своите възможности. В Бургаския регион големите фирми, занимаващи се с такава дейност не са много, което опростява техния избор. Ние имаме договор с всички. Изборът е извършен като спазваме Закона и не делим фирмите по тяхната партийна симпатия, религиозна или етностна принадлежност."

На финансовата инспекция бяха предоставени документи, изготвени от фирмите, осъществяващи реклама и медийно обслужване, доказващи възлагане и извършване на договорените дейности. Съдържанието на документите е посочено в констатациите за съответните договори.

Предоставиха се 30 броя констативни протоколи от извършени проверки от управителя и главния счетоводител на „Бургаски пазари"ЕООД за изпълнение на договорите за ПР услуги, съставени в периода от 01.01.2017 год. до 30.06.2019 год., със следния текст „ ... Днес, (посочена е дата, съответстваща на последния ден от месеца) беше извършена проверка по изпълнение на текстовете с фирмите изпълняващи ПР услуги за „Бургаски пазари" ЕООД за периода от... до .... (посочен е първия и последния ден от съответния месец). Констатирано беше, че фирмите изпълняват задълженията си по договорите.". Положени са подписите от страна на „Бургаски пазари" ЕООД на управителя Ж Панайотов и на главния счетоводител С я А , като липсват подписи от страна на изпълнителите на услугите.

Видно от текста на констативните протоколи, не са посочени методите на извършване на проверките, не е уточнено къде е извършена проверката – в сайтове, в пресата или на други места. Не е конкретизирано какво точно е установено – публикувана информация в сайтовете, налични рекламни банери и други услуги, посочени в предмета на договорите за ПР и реклама. Също така не са посочени дружествата, които са проверени, липсват подписи и на техни представители.

Приложение № от 1 до 40

1.1. Договори с "Юникон -БГ" ООД

1.1.1. През 2017 год. (в договора не е посочен номер и дата на сключване), между „Юникон-БГ"ООД, с адрес: гр. Бургас, ул. „Фердинандова" №5, ет.4, представлявано от управителя Й Й и „Бургаски пазари" ЕООД, представлявано от управителя Ж Панайотов е сключен договор с предмет: изпълнителят се съгласява да осъществява медийно и информационно обслужване в сайт: www.uniconbg.com за срока на договора и срещу уговорени условия и възнаграждения. В чл.2.1. е договорен срок от 20.09.2017 год. до 20.12.2017 год. В чл.3.1. е договорено месечно възнаграждение в размер на 600 лв. с ДДС (общо за срока на договора – 2 400 лв. с ДДС), след представяне на надлежно издадена фактура от 1-во до 5-то число. Заплащането е по банков път, като е посочена банковата сметка на изпълнителят.

В раздел „Права и задълженията на възложителя“ е договорено,че възложителят е длъжен да предоставя в срок на изпълнителя необходимата или исканата информация, като е длъжен да заплаща редовно и в срок уговореното възнаграждение.

В раздел „Права и задължения на изпълнителя“ е договорено, че същият е длъжен коректно да разпространява новини, събития и интервюта, свързани с дейността на възложителя. Предоставено е правото на изпълнителя, да редактира информацията, без да променя смисъла. Изпълнителят е задължен **при поискване** от възложителя, или негов представител да предоставя вярна и точна информация за изпълнение на задълженията му. Изпълнителят е длъжен да започне извършване на възложената му работа в подходящ срок, но не по-късно от 48 часа от предоставяне на необходимите за работа данни.

Договорени са начините и сроковете за прекратяване на договора.

В договора, не са предвидени клаузи относно отчитане на възложените работи, от които да е видно в какво се изразява извършеното информационно и медийно обслужване.

За изпълнението на договореното медийно и информационно обслужване, изпълнителят е издал 4 броя фактури на обща стойност 2 400 лв. с ДДС. За основание е посочено „Медийно и информационно обслужване“. Сумите са платени по банков път с 4 броя платежни нареждания в периода от 28.09.2017 год. до 08.12.2017 год.

При финансовата инспекция се извърши проверка в сайта, посочен в договора, при което се установи, че е налична публикувана информация под заглавие: „ Бургаски пазари – символът на местната икономика“ /видео, снимки/. Видно от сайта, в черно поле е посочена дата – 05.12.2017 год., без да е пояснено, дали това е дата на публикуване на материалите.

На финансовата инспекция не бяха предоставени материали за дадените от възложителя поръчки, както и искания от страна на възложителя за предоставяне на информация относно изпълнение на възложената работа.

1.1.2. На 15.12.2017 год. между „Юникон-БГ“ООД, с адрес: гр. Бургас, ул. „Фердинандова“ №5, ет.4, представлявано от управителя Й Й в и „Бургаски пазари“ ЕООД, представлявано от управителя Ж Панайотов е сключен договор с предмет: изпълнителят се задължава да публикува срещу възнаграждение в сайтовете си следните реклами на Възложителя: в сайт: www.uniconbg.com – медийна реклама. Срокът на договора е от 15.12.2017 год. до **16.06.2018 год.** В чл.4.1. в табличен вид са договорени параметри по възнаграждението, като в последната колона е договорена „крайна цена“ в размер на 600 лв. с ДДС (**общо за срока на договора – 3 600 лв. с ДДС**), за излъчването на реклами на възложителя в сайтовете на изпълнителя, като заплащането е съгласно тарифата за публикуване на реклами и ПР съобщения в онлайн издания на „Юникон-БГ“ООД, приложима към момента на заявяване на рекламите. Не са посочени параметри за брой публикувания; цена на публикация; общо импресии за месец; цена по тарифа; утежнения; отстъпка обем; отстъпка едновременно публикуване. Заплащането е по банков път, като е посочена банковата сметка на изпълнителят.

В раздел „Права и задълженията на страните“ е договорено,че възложителят е длъжен да предоставя в срок не по-малко от 5 дни на изпълнителя, само рекламни материали, съответстващи на условията на изпълнителя и отговарящи на изискванията на договора.

Възложителят **е задължен да предоставя изходните материали** за изготвяне на рекламата в рекламен формат и размер, описан в Общите условия на тарифата, публикувана в съответния сайт и отговарящи на изискванията по договора.

Изпълнителят е задължен да предостави на възложителя за ползване рекламна площ върху заявения от него интернет сайт за излъчване на рекламните материали. Задължение на изпълнителя е да проверява и приема в срок поръчките на възложителя, като прави всички свои възражения по подаваните схеми за излъчване и рекламни материали в тридневен срок.

Договорени са начините и сроковете за прекратяване на договора.

За изпълнението на договореното медийно и информационно обслужване, изпълнителят е издал 6 броя фактури на обща стойност 3 600 лв. с ДДС. За основание е посочено „Медийно и информационно обслужване“, като е посочен съответния месец, за който се отнася услугата. Сумите са платени по банков път с 6 броя платежни нареждания в периода от 18.01.2018 год. до 14.06.2018 год.

На финансовата инспекция не бяха предоставени документи за дадените от възложителя поръчки, както и постъпили възражения от изпълнителя.

При финансовата инспекция се извърши проверка в сайта, посочен в договора, при което се установи, **че няма налична** публикувана информация в периода на действие на договора от 15.12.2017 год. до 16.06.2018 год.

1.1.3. На 15.06.2018 год. е сключен договор, в който е посочен само изпълнителят „Юникон-БГ“ООД, с адрес: гр. Бургас, ул. „Фердинандова“, №5, ет.4, представлявано от управителя Й Й Липсват данни за другата страна – Възложителят. Предмет на до нителят се задължава да извършва PR срещу възнаграждение в : www.uniconbg.com. Срокът на договора е от 15.06.2018 год. до **15.12.2018 год.** В чл.4.1. в табличен вид са договорени параметри по възнаграждението, като в последната колона е договорена „крайна цена“ в размер на 600 лв. с ДДС **(общо за срока на договора – 3 600 лв. с ДДС)**, за излъчването на реклами на възложителя в сайтовете на изпълнителя, като заплащането е съгласно тарифата за публикуване на реклами и ПР съобщения в онлайн издания на „Юникон-БГ“ ООД, приложима към момента на заявяване на рекламите. Не са посочени параметри за брой публикувания; цена на публикация; общо импресии за месец; цена по тарифа; утежнения; отстъпка обем; отстъпка едновременно публикуване. Заплащането е по банков път, като е посочена банковата сметка на изпълнителят.

В раздел „Права и задълженията на страните“ е договорено,че възложителят е длъжен да предоставя в срок не по-малко от 5 дни на изпълнителя, само рекламни материали, съответстващи на условията на изпълнителя и отговарящи на изискванията на договора.

Възложителят е **задължен да предоставя изходните материали** за изготвяне на рекламата в рекламен формат и размер, описан в Общите условия на тарифата, публикувана в съответния сайт и отговарящи на изискванията по договора.

Изпълнителят е задължен да **предостави на възложителя** за ползване рекламна площ върху заявения от него интернет сайт за излъчване на рекламните материали. Задължение на изпълнителя е да проверява и приема в срок поръчките на възложителя, като прави всички свои възражения по подаваните схеми за излъчване и рекламни материали в тридневен срок.

Договорени са начините и сроковете за прекратяване на договора.

Договора е подписан от Й Йо - управител на „Уникон-БГ“ООД и Ж Панайотов – управител на „Бургаски пазари“ЕООД.

За изпълнението на договореното медийно и информационно обслужване, изпълнителят е издал 6 броя фактури на обща стойност 3 600 лв. с ДДС. За основание е посочено „Медийно и информационно обслужване“, като е посочен съответния месец, за който се отнася услугата. Сумите са платени по банков път с 6 броя платежни нареждания в периода от 12.07.2018 год. до 05.12.2018 год.

На финансовата инспекция не бяха предоставени документи за дадените от възложителя поръчки, както и постъпили възражения от изпълнителя.

При финансовата инспекция се извърши проверка в сайта, посочен в договора, при което се установи, че в периода на договора 15.06.2018 год. до 15.12.2018 год. **са публикувани** следните статии:

- Хлебозаводът престава да съществува, ще го вливат в Бургаски пазари, като в черно поле е посочена дата 15.10.2018 год. , без да е конкретизирано, дали е датата на публикуване.

- Отличникът Бургаски пазари спасява Хлебозавода, като в черно поле е посочена дата 30.10.2018 год. , без да е конкретизирано, дали е датата на публикуване.

1.1.4. На 16.12.2018 год. между „Юникон-БГ"ООД. с адрес: гр. Бургас, ул. „Фердинандова" №5, ет.4, представлявано от управителя Й Й и „Бургаски пазари" ЕООД, представлявано от управителя Ж Панайотов е сключен договор с предмет: изпълнителят се задължава да извършва пиар срещу възнаграждение в сайт: www.uniconbg.com. Срока на договора е от 16.12.2018 год. до 16.12.2019 год. В чл.4.1. в табличен вид са договорени параметри по възнаграждението, като в последната колона е договорена „крайна цена" в размер на 600 лв. с ДДС (общо за срока на договора – **7 200 лв. с ДДС.**), за излъчването на реклами на възложителя в сайтовете на изпълнителя, като заплащането е съгласно тарифата за публикуване на реклами и ПР съобщения в онлайн издания на „Юникон-БГ"ООД, приложима към момента на заявяване на рекламите. Не са посочени параметри за брой публикувания; цена на публикация; общо импресии за месец; цена по тарифа; утежнения; отстъпка обем; отстъпка едновременно публикуване. Договорено е плащането да е по банков път.

В раздел „Права и задълженията на страните" е договорено,че възложителят е длъжен да предоставя в срок не по-малко от 5 дни на изпълнителя, само рекламни материали, съответстващи на условията на изпълнителя и отговарящи на изискванията на договора.

Възложителят е **задължен да предоставя изходните материали** за изготвяне на рекламата в рекламен формат и размер, описан в Общите условия на тарифата, публикувана в съответния сайт и отговарящи на изискванията по договора.

Изпълнителят е задължен да **предостави на възложителя** за ползване рекламна площ върху заявения от него интернет сайт за излъчване на рекламните материали. Задължение на изпълнителя е да проверява и приема в срок поръчките на възложителя, като прави всички свои възражения по подаваните схеми за излъчване и рекламни материали в тридневен срок.

Договорени са начините и сроковете за прекратяване на договора.

За изпълнението на договореното медийно и информационно обслужване, в периода от 01.01.2019 год. до 30.06.2019 год., изпълнителят е издал 6 броя фактури на обща стойност 3 600 лв. с ДДС. За основание е посочено „Медийно и информационно обслужване", като е посочен съответния месец. Сумите са платени по банков път с 6 броя платежни нареждания в периода от 16.01.2019 год. до 13.06.2019 год.

На финансовата инспекция не бяха предоставени дадените от възложителя поръчки, както и постъпили възражения от изпълнителя.

При извършената проверка в сайта се установи, че в периода от 16.12.2018 год. до 30.06.2019 год. не е налична публикувана информация за „Бургаски пазари"ЕООД.

Беше предоставен „Анализ на съвестната дейност"(без изходящи/входящи номера и дати), подписан от Г Кс (другия управител на „Уникон-БГ"ООД), в който е посочено, че сайта е увеличил трафика си многократно, като в момента е втората по значимост дигитална медия в Югоизточна България. Съвместната работа с „Бургаски пазари" ЕООД е допринесла за вдигането на авторитета на дружеството, неговия обществен рейтинг и значимост на територията на цялата Община Бургас. В анализа е упоменато, че с поредица от статии и разработки е подчертана и социалната дейност на дружеството, както и икономическата му тежест на територията на общината.

В текста на анализа не са посочени заглавия, както и текстове на разработките, като такива не бяха предоставени и на финансовата инспекция.

Общо по четирите договора, с обща договорна стойност 14 000 лв. без ДДС (16 800 лв. с ДДС) за периода от 20.09.2017 год. до 30.06.2019 год. са изплатени 11 000 лв. без ДДС (13 200 лв. с ДДС.

Приложение № от 41 до 70

1.2. Договори с "БГ Медиа" ООД.

1.2.1. На 01.06.2016 год. е сключен договор за реклама между „Бургаски пазари"ЕООД, представлявано от управителя [redacted] Панайотов и „БГ Медия"ООД, представлявано от управителя [redacted]. Предмет на договора е, че изпълнителят се съгласява да извършва рекламни услуги за нуждите на възложителя. В раздел II „Права и задължения на страните" е договорено следното:

- изпълнителят да изпълнява задълженията си в срока на договора, за изпълнява поръчката със свои материали, технически средства и персонал, да съгласува предварителния проект, да получи плащане по договора.

- възложителят да изпрати свои представители за съгласуване на предварителния проект на рекламните услуги, да плати договорената цена, в случай че откаже поръчката, да плати на изпълнителя стойността на извършените до момента работи.

В раздел III „Цена и начин на плащане" е уговорено плащане в общ размер на 4 200 лв. без ДДС (5 040 лв. с ДДС), като посочената цена се заплаща до всяко 5-то число на месеца по 350 лв. без ДДС по банков път. Срока на договора е от 02.06.2016 год. до 02.06.2017 год.

За изпълнението на договорените рекламни услуги, в периода от 01.01.2017 год. до 02.06.2017 год., изпълнителят е издал 6 броя фактури на обща стойност 2 520 лв. с ДДС. За основание е посочено „Реклама, съгласно договор". Сумите са платени по банков път с 6 броя платежни нареждания в периода от 11.01.2017 год. до 07.06.2017 год.

1.2.2. На 18.05.2017 год. страните са сключили допълнително споразумение (анекс), с което са добавили нов срок на договора от 02.06.2017 год. до 02.06.2018 год. Други условия по договора не са изменяни.

В периода от 02.06.2017 год. до 02.06.2018 год., изпълнителят е издал 12 броя фактури на обща стойност 5 040 лв. с ДДС. За основание е посочено „Реклама, съгласно договор". Сумите са платени по банков път с 12 броя платежни нареждания в периода от 07.06.2017 год. до 09.05.2018 год.

1.2.3. На 29.05.2019 год. страните са сключили допълнително споразумение (анекс), с което са добавили нов срок на договора от 02.06.2018 год. до 02.06.2019 год. Други условия по договора не са изменяни.

В периода от 02.06.2018 год. до 02.06.2019 год., изпълнителят е издал 12 броя фактури на обща стойност 4 480 лв. с ДДС. За основание е посочено „Реклама, съгласно договор". Сумите са платени по банков път с 12 броя платежни нареждания в периода от 11.07.2018 год. до 05.06.2019 год.

На финансовата инспекция беше представен изготвен от управителя на „БГ Медия"ООД анализ на съвместната дейност, от които видно, че са разработвани и публикувани материали в интернет сайта www.namoreto.bg , рекламирана е дейността на дружеството, както с банер в информационния сайт, така и по време на атрактивни спортни мероприятия в Бургас, поставяйки рекламни транспаранти на „Бургаски пазари" ЕООД.

При извършената проверка в сайта www.namoreto.bg се установи, че е налична статия под заглавие: „Нова книга разказва за историята на пазарите в Бургаско". Под статията е поставена дата 12.05.2017 год. и името на сайта. На първа страница на сайта не е видим банер с рекламното лого на „Бургаски пазари"ЕООД.

Общо по договора и анексите са изплатени 12 040 лв. с ДДС (10 500 лв. без ДДС – *фирмата е дерегистрирана след м.октомври.2018 год.)*

Приложение № от 71 до 107

1.3. Договори със "Сити Аутдор Медиейтърс" ЕООД;

1.3.1. На 10.10.2016 год. между „Сити Аутдор Медиейтърс“ ЕООД, с адрес: гр. Бургас, ул. „Цар Симеон Първи“ 103, вх.2, представлявано от управителя Г[redacted] В[redacted] и „Бургаски пазари“ ЕООД, представлявано от управителя Ж[redacted] Панайотов е сключен договор с предмет: изпълнителят приема да извърши срещу заплащане на възнаграждение медийно информационно обслужване, изразяващо се **в публикуване на информация** на електронния сайт: авантаж.бг - Бургас на рекламния бранд или друга информация по желание на Възложителя.

Видно от предмета на договора, не е конкретизирано в какво точно се изразява информацията, както и брой на публикуване

Срока на договора е една година от датата на сключването му - до 10.10.2017 год. В чл.3 е договорено възнаграждение в размер на 6000 лв. без ДДС (**7 200 лв. с ДДС.**) В чл. 4 е договорено, че възнаграждението ще се заплаща на равни месечни вноски по 500 лв. без ДДС до 10.09.2017 год. авансово за всеки месец. Договорено е плащането да е по банков път.

В раздел „Права и задълженията на възложителя“ е договорено, че е длъжен да окаже необходимото съдействие на изпълнителя за изпълнение на възложената му работа., както и задължението му да заплаща дължимото възнаграждение.

В чл. 8 е договорено задължението на изпълнителя да изпълни качествено и в срок предмета на договора. Договорени са начините и сроковете за прекратяване на договора.

В договора не са заложени клаузи, задължаващи страните да искат, съответно изготвят отчет за извършеното информационно обслужване.

В периода от 01.01.2017 год. до 10.10.2017 год., изпълнителят е издал 10 броя фактури на обща стойност 6 000 лв. с ДДС. За основание е посочено „Медийно обслужване по договор от 10.10.2016 г.“ и съответния месец. Сумите са платени по банков път с 10 броя платежни нареждания в периода от 12.01.2017 год. до 16.10.2017 год.

При извършената проверка на сайта на изпълнителя се установи, че е наличен банер, с логото на „Бургаски пазари“ ЕООД, който препраща към отделна страница, на която отново е налично само логото на дружеството. Не е видно кога е създаден банера.

До банера е налична публикация с наименование „Историята на бургаските пазари и търговия е запечатана в документална книга“, Изписана е дата под публикацията - 08.12.2017 год. и името на автора. В текста се съдържа линк „общинското дружество „Бургаски пазари““, който препраща към **официалният сайт на „Бургаски пазари“ЕООД**, на която е публикуван тест за дружеството и фотогалерия със снимки на пазарите и служители от дружеството.

1.3.2. На 11.10.2017 год. страните са сключили анекс, с който е продължен срока на договора от 11.10.2017 год. до 11.10.2018 год. Други условия по договора не са изменяни.

В периода на действие на анекса, изпълнителят е издал 12 броя фактури на обща стойност 7 200 лв. с ДДС. За основание е посочено „Медийно обслужване по договор от 10.10.2016 г.“ и съответния месец. Сумите са платени по банков път с 12 броя платежни нареждания в периода от 13.11.2017 год. до 15.10.2018 год.

1.3.3. На 10.10.2018 год. страните са сключили анекс, с който е продължен срока на договора до 31.12.2019 год. Други условия по договора не са изменяни.

В периода от 10.10.2018 год. до 30.06.2019 год., изпълнителят е издал 8 броя фактури на обща стойност 4 800 лв. с ДДС. За основание е посочено „Медийно обслужване по договор от 10.10.2016 г.“ и съответния месец. Сумите са платени по банков път с 8 броя платежни нареждания в периода от 19.11.2018 год. до 14.06.2019 год.

На финансовата инспекция не бяха предоставени документи и материали, от които да видно какво е възложено и какво е изпълнено по договореното медийно информационно обслужване.

В писмо (без изходящ/входящ номер и дата) управителят на „Сити аутдор медиейтърс“ЕООД е изпратил отчет на управителя на „Бургаски пазари“ЕООД за изпълнение на

договора и анексите със следния текст: „Както е известно, нашият ангажимент по договора се свежда до инсталиране на логото на „Бургаски пазари"ЕООД на страницата на наши веб базиран сайт авантаж.бг (www.avantage.bg) С оглед на реализирания резултат по договора ви прилагам копие от нашия административен панел на проя посещения (оглед и влизания, взети заедно), което представлява и своеобразен отчет на нашата работа."

В табличен вид е посочено извлечението от административния панел на сайта, като в първата колона е вписано името на „Бургаски пазари"ЕООД, във втората колона е вписан текста „Публична 10.10.2017 за 1 година; 10.10.2018 за година, в третата колона, без пояснящ текст е посочена стойност „0", в четвърта колона е вписан 2 пъти текста „непосочена, таргетирана ключова дума", в пета колона с вписан текст „преглед" са посочени цифрите 3 024 503 и 4 125 564 (общ сбор 7 150 760). Под таблицата е вписана дата 10.10.2019 Бургас.

Писмото е подписано от управителя Г В Приложена е разпечатка на публикувани статии в сайта, като статия, в чието заглавие да е упоменато „Бургаски пазари"ЕООД, не е налична.

Видно от писмото, управителят е конкретизирал предмета на договора, свеждайки го до публикуване на лого на „Бургаски пазари"ЕООД.

Общо по договора и анексите към него, в периода от 01.01.2017 год. до 30.06.2019 год. са платени 18 000 лв. с ДДС.

Приложение № от 108 до 144

1.4. Договори с „Медиатор 2010"ООД

1.4.1. На 03.10.2016 год. между „Медиатор 2010"ООД, с адрес: гр. Бургас, ул. „Хан Крум" 15-Б, представлявано от управителя В Ва и „Бургаски пазари" ЕООД, представлявано от управителя Ж Панайотов е сключен договор с предмет: изпълнителят се задължава да осъществи медийно информационно обслужване, включващо отразяване на актуални събития, ексклузивни интервюта, репортажи, PR материали и други медийни изяви по заявка на възложителя, в информационен сайт www.flagman.bg. Срока на договора е дванадесет месеца от датата на сключването му - до 03.10.2017 год. В раздел „Цена на договора и начин на плащане", чл.1 е договорено възнаграждение в размер на 9 600 лв. без ДДС (11 520 **лв. с ДДС**), платимо на три вноски. Страните са се споразумели първата вноска от 3 200 лв. без ДДС да бъде платена до 31.10.2016 год., а втората вноска от 6 400 лв. без ДДС – до 30.11.2016 год., срещу издадени фактури.

В раздел „Права и задълженията на страните" е договорено, че възложителят е длъжен да предоставя навременна информация, да консултира и оказва съдействие, както и задължението му да заплаща дължимото възнаграждение. Задълженията на изпълнителя са да изпълнява качествено и в срок предмета на договора, да публикува **по заявка на възложителя** журналистически материали в сайта, да **уведомява своевременно** за хода на изпълнение и да търси съдействие за правилното и точно изпълнение, да **не** предоставя без съгласие от възложителя информация по въпроси, свързани с предмета на договора и финансовите параметри.

Договорени са начините и сроковете за прекратяване на договора.

В периода от 01.01.2017 год. до 03.10.2017 год., няма плащания по договора.

При извършената проверка на сайта, се установи, че в периода от 01.01.2017 год. до 03.10.2017 год. **не е налична публикация**, съдържаща информация за „Бургаски пазари" ЕООД. Наличен е банер с логото на „Бургаски пазари"ЕООД, без да е видна дата на публикуването му. Същият препраща към официалната страница на „Бургаски пазари" ЕООД.

1.4.2. На 27.09.2017 год. е сключен анекс, в който страните са се споразумели срока на договора да бъде удължен с 12 месеца – до 02.10.2018 год., а цената да се промени на 12 000 лв.

без ДДС, платима на три равни вноски по 4 000 лв. без ДДС, срещу издадени фактури. Видно от анекса, не са посочени срокове за плащане на трите вноски.

За периода от 27.09.2017 год. до 02.10.2018 год. изпълнителят е издал 2 броя фактури, както следва:

- на 02.10.2017 год. № 4000000433 на стойност 4 000 лв. без ДДС(4 800 с ДДС). За основание е посочено „Първа вноска по договор за инф. обслужване и анекс/ 27.09.2017 г.“ Сумата е платена по банков път с платежно нареждане от 06.10.2017 год.

- на 03.01.2018 год. № 4000000509 на стойност 8 000 лв. без ДДС(9 600 с ДДС). За основание е посочено „Плащане по договор за инф. обслужване и анекс/ 27.09.2017 г.“ Сумата е платена по банков път с платежно нареждане от 04.01.2018 год.

Възложителят не е осъществил контрол по спазване на споразумението в частта му за плащане на три равни вноски, като е допуснал, изпълнителят да фактурира двете вноски в една фактура, заплатена с едно платежно нареждане.

При извършената проверка на сайта, се установи, че в периода от 03.10.2017 год. до 02.10.2018 год. са налични 3 броя публикация, съдържащи информация за „Бургаски пазари“ ЕООД, както следва:

- „Бургаски пазари” поглъща Общинския хлебозавод, за да го спаси от фалит, с дата – 17.10.2018 год.

- Бургаският хлебозавод иска 400 хил. лв. заем от други две общински предприятия, с дата – 18.01.2018 год.

- Кредити от КТБ с безбожно висока лихва потопили „Хляб и хлебни изделия”, с дата – 19.01.2018 год.

1.4.3. На 01.10.2018 год. е сключен анекс, в който страните са се споразумели срока на договора да бъде удължен с 12 месеца – до 02.10.2019 год., като цената не е променяна - 12 000 лв. без ДДС, платима на три равни вноски по 4 000 лв. без ДДС, срещу издадени фактури. Видно от анекса, не са посочени срокове за плащане на трите вноски.

За периода от 01.10.2018 год. до 02.10.2019 год. изпълнителят е издал 3 броя фактури, на обща стойност 12 000 лв. без ДДС (14 400 лв. с ДДС), платени с три броя платежни нареждания в периода от 24.10.2018 год. до 11.06.2019 год.

При извършената проверка на сайта на изпълнителя се установи, че са налични статии, в които е цитирано името на възложителя. В периода на договора и анексите – 02.10.2018 год. – 30.06.2019 год. са публикувани два броя статии, както следва:

- Шефът на "Бургаски пазари" Ж Панайотов посочи как ще се справи с тежкото наследство на Хлебозавода, с дата – 14.02.2019 год.

- Общинските съветници с ключови решения за стабилизирането на „Бургаски пазари”, с дата – 26.02.2019 год.

На финансовата инспекция не бяха предостави заявки от възложителя и журналистически материали, както и документи и др. с които изпълнителят е уведомил възложителя за хода на изпълнение, или с които е търсено съдействие за правилното и точно изпълнение.

Беше предоставен отчет за публикуване на реклама и PR статии, касаещи дейността на „Бургаски пазари“ЕООД (без входящ/изходящ номер и дата), в който са посочени заглавията на горецитираните статии и публикуваният рекламен банер, като е посочено, че при активирането му, същият препраща към официалната страница на „Бургаски пазари“ЕООД.

Приложение № от 145 до 157

1.5. Договори с „ЖФК Бургас“ЕООД

1.5.1. На 01.12.2016 год. е сключен договор между Сдружение с нестопанска цел „ЖФК Бургас“ЕООД ,(женски футболен клуб) със седалище и адрес на управление: гр. Бургас, ж.к. „Славейков“, 417, вх.2, ет.5, ап.3, представлявано от управителя [redacted] и „Бургаски пазари“ЕООД, представлявано от управителя [redacted]. Предмет на договора е медийно обслужване, изразяващо се в публикуване на реклама, на рекламния бранд или друга информация по желание на възложителя. Срока на договора е една година – до 01.12.2017 год.

Договорено е възнаграждение в размер на 6000 лв. с ДДС, на равни месечни вноски по 500 лв., платими по банков път.

В раздел „Права и задължения на възложителя“ е посочено, че същият е длъжен да окаже необходимото съдействие за изпълнение на договорените работи, както и задължението му да плати дължимото възнаграждение на изпълнителя.

В чл. 8 е договорено задължението на изпълнителя да изпълни качествено и в срок предмета на договора.

В договора не са налични клаузи, които да задължават страните да изискват, същевременно да предоставят информация относно възлагането и изпълнението на медийното обслужване, изразяващо се в публикуване на реклами.

В периода от 01.12.2016 год. до 01.12.2017 год., изпълнителят е издал 12 броя фактури на обща стойност 6 000 лв. с ДДС. За основание е посочено „Рекламно дейност съгл. договор от 01.12.2016 г.“. Сумите са платени по банков път с 12 броя платежни нареждания в периода от 19.01.2017 год. до 18.12.2017 год. Видно от фактурите, не е начисляван ДДС, с основание „чл. 113, ал. 9 от ЗДДС“

1.5.2. На 01.12.2017 год. е сключен договор между Сдружение с нестопанска цел „ЖФК Бургас“ЕООД , със седалище и адрес на управление: гр. Бургас, ж.к. „Славейков“, 417, вх.2, ет.5, ап.3, представлявано от управителя [redacted] и „Бургаски пазари“ЕООД, представлявано от управителя [redacted]. Предмет на договора е медийно обслужване, изразяващо се в публикуване на реклама, на рекламния бранд или друга информация по желание на възложителя. Срока на договора е една година – до 01.12.2018 год.

Договорено е възнаграждение в размер на 6000 лв. с ДДС, на равни месечни вноски по 500 лв., платими по банков път.

В раздел „Права и задължения на възложителя“ е посочено, че същият е длъжен да окаже необходимото съдействие за изпълнение на договорените работи, както и задължението му да плати дължимото възнаграждение на изпълнителя.

В чл. 8 е договорено задължението на изпълнителя да изпълни качествено и в срок предмета на договора.

В договора не са налични клаузи, които да задължават страните да изискват, същевременно да предоставят информация относно възлагането и изпълнението на медийното обслужване, изразяващо се в публикуване на реклами.

В периода от 01.12.2017 год. до 01.12.2018 год., изпълнителят е издал 12 броя фактури на обща стойност 6 000 лв. с ДДС. За основание е посочено „Рекламно дейност съгл. договор“. Сумите са платени по банков път с 12 броя платежни нареждания в периода от 05.01.2018 год. до 04.12.2018 год. Видно от фактурите, не е начисляван ДДС, с основание „чл. 113, ал. 9 от ЗДДС“

1.5.3. На 01.12.2018 год. е сключен договор между Сдружение с нестопанска цел „ЖФК Бургас“ЕООД , със седалище и адрес на управление: гр. Бургас, ж.к. „Славейков“, 417, вх.2, ет.5, ап.3, представлявано от управителя [redacted] и „Бургаски пазари“ЕООД, представлявано от управителя [redacted]. Предмет на договора е медийно обслужване, изразяващо се в

публикуване на реклама, на рекламния бранд или друга информация по желание на възложителя. Срока на договора е една година – до 01.12.2019 год.

Договорено е възнаграждение в размер на 6000 лв. с ДДС, на равни месечни вноски по 500 лв., платими по банков път.

В раздел „Права и задължения на възложителя“ е посочено, че същият е длъжен да окаже небходмото съдействие за изпълнение на договорените работи, както и задължението му да плати дължимото възнаграждение на изпълнителя.

В чл. 8 е договорено задължението на изпълнителя да изпълни качествено и в срок предмета на договора.

В договора не са налични клаузи, които да задължават страните да изискват, същевременно да предоставят информация относно възлагането и изпълнението на медийното обслужване, изразяващо се в публикуване на реклами.

В периода от 01.12.2018 год. до 30.06.2019 год., изпълнителят е издал 6 броя фактури на обща стойност 3 000 лв. с ДДС. За основание е посочено „Рекламно дейност съгл. договор“. Сумите са платени по банков път с 6 броя платежни нареждания в периода от 09.01.2019 год. до 05.06.2019 год. Видно от фактурите, не е начисляван ДДС, с основание „чл. 113, ал. 9 от ЗДДС“

Общо по трите договора са платени 15 000 лв.

На финансовата инспекция беше предоставен доклад от „ЖФК Бургас“ (без изходящ/входящ номер, дата и подпис и данни на съставилия или управителя), обхващащ периода на действие на трите договора, в който е вписан броя на проведените мероприятия от клуба. Посочени са общи данни за предполагаема посещаемост на мероприятията, на които е презентирана и популяризирана дейността на „Бургаски пазари“ЕООД.

Приложение № от 158 до 193

1.6. Договор с „Имидж Едвъртайзинг“ЕООД

На 02.01.2018 г. е сключен **договор за медийно обслужване и реклама** между „Бургаски пазари“ЕООД, представлявано от управителя Ж Панайотов /Възложител/ и „Имидж Едвъртайзинг“ ЕООД със седалище и адрес на управление гр.Бургас, пл. „Баба Ганка“ № 4, ет.4, ЕИК 147080118, представлявано от управителя А А /Изпълнител/.

В чл. 1 е посочен предмета на договора, а именно: изпълнителят се съгласява да постави рекламен банер на „Бургаски пазари“ ЕООД на първа страница в информационния сайт www.nabrega.bg и да публикува в него рекламни и информационни съобщения – **до 6 броя месечно,** свързани с дейността на Възложителя. Съгласно чл.2, срока на договора е една година, считано от датата на подписването му – до 02.01.2019 год. Ако не се предяви писмено предизвестие за прекратяването на договора от някоя от страните, месец преди изтичането му, то същият влиза в сила до края на всяка следваща година. ***Видно от клаузата на чл.2, изречение второ, договорът на практика става безсрочен.***

В чл. 4 е договорено месечно плащане в размер на 500 лв. без ДДС (6000 лв. без ДДС за срока на договора. Възнаграждението следва да се заплаща до 5-то число от текущия месец, след представена фактура. В чл.4, ал.3 е договорена неустойка в размер на 1 % от дължимата сума за всеки просрочен ден.

Задълженията на възложителя са да предоставя в срок необходимата или исканата информация, да заплаща редовно и в срок уговореното възнаграждение, да пази авторитета на изпълнителя и да не разпространява информация, свързана с предмета на договора и финансовите му параметри.

Задълженията на изпълнителя са да публикува в www.nabrega.bg новини, събития, репортажи и интервюта, свързани с дейността на възложителя, да **постави рекламен банер** на „Бургаски пазари“ на първа страница; при поискване на възложителя или негов представител да

предоставя вярна и точна информация за изпълнение на задълженията си; да започне извършване на възложената работа в подходящ срок и съобразно условията, посочени в заданието на възложителя и представената оферта; да изпълнява нарежданията на възложителя, във връзка с изпълнение на договора.

Прекратяването на договора става по взаимно съгласие, с изтичане на срока по чл.2, или с едномесечно писмено предизвестие от другата страна.

Финансовата инспекция извърши проверка на извършените разходи за PR услуги, съгласно издадени фактури от „Имидж Едвъртайзинг" ЕООД.

През 2018 г. са извършени услуги по договора, съгласно издадени 12 бр. фактури на стойност 600 лв. с ДДС всяка, в общ размер на 7 200 лв. с ДДС. Във фактурите за месеците януари и февруари.2018 год. е записано основание:"По договор", а в останалите - „PR-обслужване" за съответния месец / от март до декември/.

В периода от 22.01.2018 год. до 10.12.2018 год. на „Имидж Едвъртайзинг" ЕООД са изплатени 7 200 лв., с платежни нареждания.

На финансовата инспекция не беше предоставено писмено предизвестие за прекратяване на договора и видно от издадените в периода от 01.01.2019 год. до 30.06.2019 год. 6 броя фактури на стойност 3 600 лв. с ДДС, същият е продължен. Сумите са платени в периода от 10.01.2019 год. до 06.06.2019 год. с шест броя платежни нареждания.

Общо на изпълнителя са платени 10 800 лв. (9 000 лв. без ДДС).

На финансовата инспекция се представиха 2 броя протоколи за проведен медия трейдинг, както следва:

- На 14.03.2018 год. в офиса на „Имидж Едвъртайзинг"ЕООД е проведен медия трейдинг на тема „Комуникативни умения" за обучение на управителя Ж Панайотов. Лектори са А А – ПР специалист и Т – журналист. Видно от протокола са предадени следните документи: Програма на медия трейдинга; Наръчник за работа с медиите; Ролеви игри; Морален кодекс на журналиста. Протоколът е подписан от А А и Ж П.

- На 17.10.2018 год. в офиса на „Имидж Едвъртайзинг"ЕООД е проведен медия трейдинг на тема „Комуникативни умения – участие в журналистическо интервю" за обучение на управителя Ж Панайотов. Лектори са А А – ПР специалист и Е Д – журналист. Видно от протокола са предадени следните документи: Програма на медия трейдинга; Участие в журналистическо интервю – презентация; Участие в журналистическо интервю – практическо ръководство. Протоколът е подписан от А А и Ж Панайотов.

Горецитираните документи, приложени към протоколите, не бяха предоставени на финансовата инспекция.

Беше извършена проверка на информационния сайт www.nabrega.bg, при което се установи, че в периода на договора от 02.01.2018 год. до 30.06.2019 год. не са налични публикации. Не е виден и рекламен банер на първа страница.

Ж Панайотов - управителят на „Бургаски пазари" ЕООД не е осъществил контрол по изпълнение предмета на договора, а именно: изпълнителят се съгласява да **постави рекламен банер** на „Бургаски пазари" ЕООД на първа страница в информационния сайт www.nabrega.bg и **да публикува** в него рекламни и информационни съобщения – **до 6 броя месечно,** свързани с дейността на Възложителя.

За да прецени реалното извършване на услугата, за която са относими, както материалните и технически възможности на изпълнителя, така и предаването на извършването, финансовата инспекция оцени всички събрани относими писмени доказателства и доказателствени средства, като е установено надлежното фактуриране и осчетоводяване, както и наличието на сключен договор. Решението и преценката относно необходимостта за възлагане

на услугите за ПР дейности и реклама на външна фирма е взето от управителя [redacted], което е пояснено в дадените от него писмени обяснения.

Издадените фактури за извършване на PR обслужване и реклама са със специфичен характер, като съгласно чл. 9, ал. 1 от ЗДДС по категоричен начин трябва да се докаже, че услугите действително са извършени от фирмата-изпълнител. По време на инспекцията не са представени конкретни доказателства за изпълнение на услугите - предадена документация, разяснения, указания, съответно получена документация от изпълнителя под формата на отчети и анализи. Не е ясна методологията за оценка на извършената работа, тъй като такава не е представена на финансовата инспекция. Не са представени отчети, няма информация и за изготвени от възложителя по договора и предоставени на изпълнителя документи, необходими за извършване на услугите, както и не са представени приемо-предавателни документи, актове с изготвени становища, отчети за свършена работа, резултати от консултирането, нито други съпътстващи документи за извършени услуги по PR обслужване и реклама, доказателства за проведени срещи, за публикации в медии и др.

Според уговореното и общите правила на ЗЗД за изпълнение, услугата се счита извършена с приемането ѝ. На финансовата инспекция не са представени подробни доклади, изготвени от изпълнителите, които да съдържат информация, относно изпълнение на заданието. Поради липса на предаване и приемане на изработеното, в случая на извършените PR услуги и реклама, съобразно предметите на договорите, не може да се достигне до извод, **че услугите са извършени.** Не е достатъчно само наличието на издадените от изпълнителите данъчни документи - фактури, които да са отразени в счетоводните регистри на страните по договорите, а следва да са налице и други съпътстващи документи (протоколи, заявки, отчети, публикации и др.), от които безспорно да се установи, че стопанските операции по издадените фактури са действително осъществени, съобразно принципите на чл. 26, ал. 1, т. 8 от Закона за счетоводството, т.е. сделките и събитията да се отразяват счетоводно в съответствие с тяхното съдържание, същност и икономическа реалност, а не формално според правната им форма.

От страна на доставчиците на услугите, реалността на извършените услуги също не е доказана с надлежно оформени документи. Липсват както търговска кореспонденция, която да е заведена в регистрационния дневник или да е изпратена на служебен електронен адрес на „Бургаски пазари"ЕООД, така и съпроводителни документи, удостоверяващи по безспорен начин реалното изпълнение на услугите.

Предметите на възложените услуги по договорите са описани твърде общо и неконкретно, което пречи да се открие истинската воля на страните и прави невъзможна преценката за точното изпълнение на договорните задължения. Поради липсата на конкретизация на предмета и в самите фактури, както и на всякакви други документи, удостоверяващи постигането на съгласие между Възложителя и Изпълнителя за изпълнение на конкретни действия, във връзка с услугите по PR обслужване и реклама и тяхното реално извършване, не може да се определи по безспорен начин изпълнението на договорените услуги. Представените от „Бургаски пазари" ЕООД счетоводни документи /фактури и банкови извлечения/ отразяват единствено поетите счетоводни операции за осчетоводяване на фактурите и плащанията по тях.

В конкретния случай, формално е документирано изпълнението на дейностите по „ПР обслужване" от страна на „Имидж Едвъртайзинг" ЕООД.

Финансовата инспекция не счита представените доказателствата за достатъчни, въз основа на които да се направи обективно заключение относно проверените факти и обстоятелства, касаещи изпълнението на договорите.

От представените на финансовата инспекция документи, **не може да се направи обоснован извод** за реално извършени дейности и **не може да се определи по безспорен начин изпълнението** на договорената услуга.

Финансовата инспекция извърши проверка в Търговския регистър, при което се установи: „Имидж Едвъртайзинг“ ЕООД е със седалище и адрес на управление гр.Бургас, пл. „Баба Ганка“ № 4, ет.4, ЕИК 147080118, представлявано от управителя А А. с Едноличен собственик на капитала „АЙДИЪС ФОР ЯНГ ИМИДЖ“ ООД – САЩ, регистрирано във Вашингтон, окръг Колумбия. През инспектирания период в „Имидж Едвъртайзинг“ ЕООД здравно и социално осигурените лица са: 2017г. – 3-6 лица, 2018г. – 4-5 лица и 2019г. – 5 лица. Предметът на дейност на „Имидж Едвъртайзинг“ ЕООД е: „Консултации в областта на медиите, имиджа, корпоративната политика и комуникации, анализи и проучвания, реклама, връзки с обществеността, посредническа дейност при водене на преговори и комуникации, издателска дейност, продуцентска дейност; покупка на стоки или други вещи с цел да ги препродаде в първоначален, преработен или обработен вид; продажба на стоки от собствено производство; външнотърговски сделки; комисионни, спедиционни и превозни сделки; хотелиерски, ресторантьорски, туристически, туроператорски, турагентски; рекламни, информационни, програмни, импресарски или други услуги; търговско представителство и посредничество; покупка, строеж или обзавеждане на недвижими имоти с цел продажба; сделки с интелектуална собственост; маркетингова, инженерингова, складова, лизингова и иновационна дейност“. Съгласно последно публикувания годишен отчет за 2017г. от „Имидж Едвъртайзинг“ ЕООД са отчетени нетни приходи от продажби в размер на 252 хил.лв. С Протокол от 18.04.2018 г., А Й , в качеството му на действителен и законен пълномощник на „АЙДИЪС ФОР ЯНГ ИМИДЖ“ ООД – САЩ /Пълномощно от 02.02.2018г., рег. № 1641/2018, издадено от Б Г и А Г , в качеството им на членове на компанията/, което дружество е едноличен собственик на капитала на „Имидж Едвъртайзинг“ ЕООД, приема годишния финансов отчет на дружеството за 2017 година.

Приложение № от 194 до 217

Настоящият доклад се състави в два еднообразни екземпляра, от които един за Агенцията за държавна финансова инспекция и един за „Бургаски пазари“ЕООД, гр.Бургас.

Финансов инспектор:

/

МИНИСТЪР НА ФИНАНСИТЕ

АГЕНЦИЯ ЗА ДЪРЖАВНА ФИНАНСОВА ИНСПЕКЦИЯ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по доклад № ДИД6-БС- 4 / 28.01.2020 година, съставен при извършената финансова инспекция на „Бургаски пазари“ ЕООД, гр. Бургас, ул. "Цариградска" № 57
от К А – на длъжност главен финансов инспектор в отдел VI, към дирекция „Инспекционна дейност“ на Агенция за държавна финансова инспекция.

След връчването на доклада, в срока определен по реда на чл.17, ал.2 от Закона за държавната финансова инспекция, не постъпиха писмени становища по доклада.

Констатациите остават непроменени, както са отразени в доклада.

18.02.2020 год. **Финансов инспектор**

София - 1040
ул. "Леге" №2

Тел. 02/ 9859 5101
Факс: 02/ 981 50 42

www.adfi.minfin.bg
adfi@adfi.minfin.bg